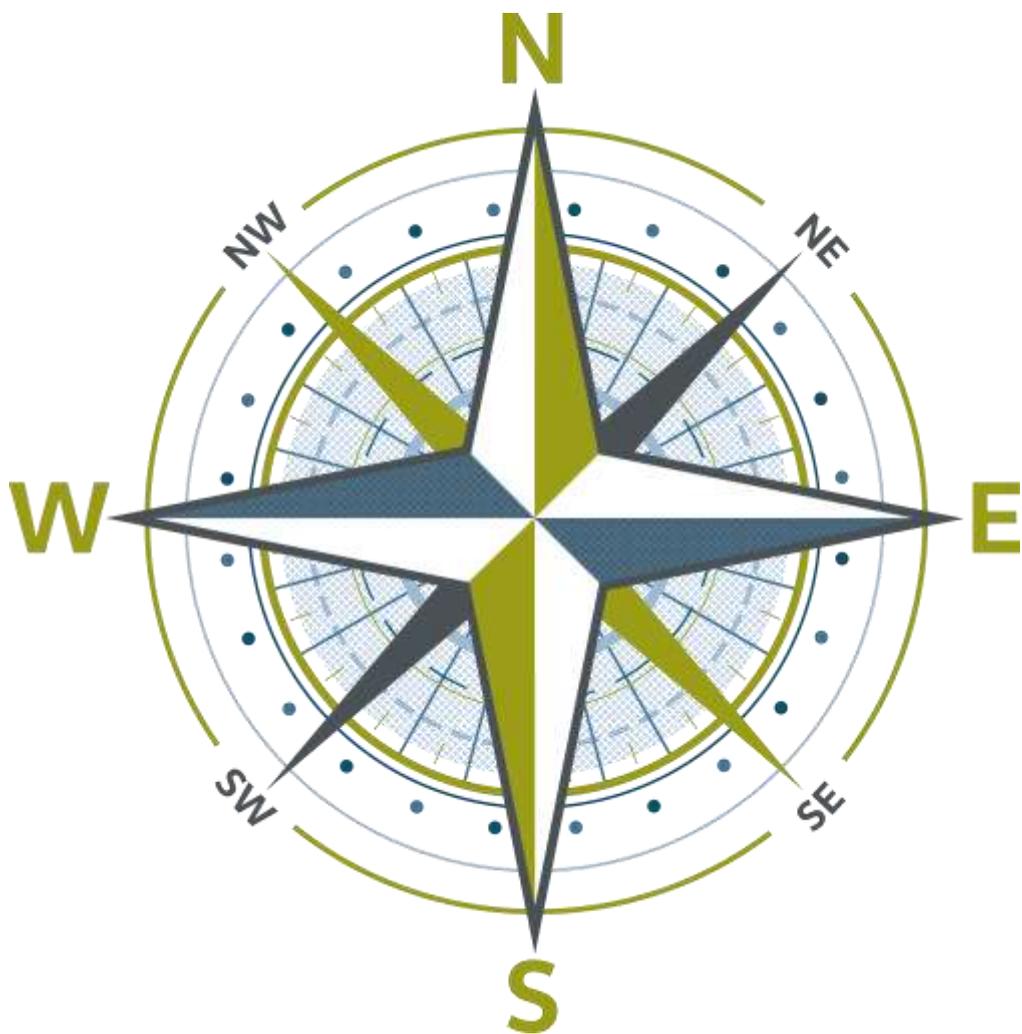


**VOLKSWAGEN**

GROUP RETAIL ESPAÑA



**Código de Conducta**  
**VOLKSWAGEN GROUP RETAIL ESPAÑA**

# Contenido

## 1

### Prólogo

- a. **Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen**
  
- b. **Comité ejecutivo de Volkswagen Group Retail España**

## 2

### Nuestra responsabilidad en materia de Compliance

## 3

### Nuestra responsabilidad como miembro de la sociedad

Derechos Humanos Igualdad de oportunidad y de trato	9
Conformidad y Seguridad de producto	13
Protección medioambiental	14
Donaciones, patrocinio y beneficencia	17
Comunicación y Marketing	18
Representación de intereses políticos ("Political Lobbying")	21

## 4

### Nuestra responsabilidad como socio comercial 22

Conflicto de interés	25
Regalos, hospitalidad e invitaciones	26
Prohibición de corrupción	29
Relaciones con funcionarios públicos y cargos políticos	30
Prohibición de blanqueo de dinero y de financiación del terrorismo	32
Contabilidad e información financiera	34
Impuestos y aduanas	37
Competencia leal y libre	38
Contratación	41
Control de exportaciones	42
Prohibición del uso de información privilegiada	44

## 5

### Nuestra responsabilidad en el lugar de trabajo 46

Salud y seguridad en el trabajo	49
Protección de Datos	50
Seguridad y protección de la información, know-how y propiedad intelectual	53
Seguridad de Sistemas Informáticos	54
Uso del patrimonio de la Compañía	57

## 6

### Ayuda 59

Representación de los trabajadores	60
Ayuda / Contacto / Canal de denuncias	62
Autoevaluación para la toma de decisiones	65

Para una mejor legibilidad, en este documento solo se utilizan los términos masculinos. Estos términos se entienden explícitamente como género neutral. Se usa solo con fines editoriales y sin ningún perjuicio.

# 1

# Prólogo

## a. Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen

**Estimadas y estimados colegas,**

**La confianza de los clientes y partes interesadas en nuestra Compañía y en sus productos es nuestro bien más preciado. Por ello, tenemos la responsabilidad común de reforzar a diario esa confianza con una conducta íntegra y honesta. Ello incluye que todos nosotros conozcamos la normativa interna así como la legislación aplicable.**

El Código de Conducta del Grupo Volkswagen está disponible en una nueva versión actualizada y ampliada. Sirve como guía para fomentar conductas apropiadas aportando orientación y soporte en nuestro trabajo diario. Es precisamente en tiempos de profunda transformación, como el que estamos viviendo ahora en el sector automovilístico, cuando es indispensable disponer de un conjunto sólido de valores que garantice el éxito de forma sostenida.

Somos un Grupo muy diverso -integrado actualmente por 12 marcas de 7 países europeos, que cuenta con unos 630.000 empleados, 120 centros de producción y clientes en más de 150 países. Por muy diferentes que seamos, o que lo sean nuestros orígenes, tareas o responsabilidades, son precisamente nuestros valores comunes los que determinan cómo desempeñamos nuestros deberes, cómo tomamos decisiones y cómo nos comportamos entre nosotros y frente a terceros. Independientemente de nuestra posición en la Compañía, todos somos responsables, con nuestra actitud y conducta, de la reputación y, por lo tanto, del éxito de nuestra Compañía.

Si tenemos conocimiento de que algo no marcha bien, si cometemos algún error o detectamos que se cometen errores en otro lugar, debemos abordarlos y reaccionar de forma adecuada, aunque ello no resulte cómodo y agradable. Echar la vista hacia otro lado no puede ser nunca la solución correcta. En caso de duda debemos buscar asesoramiento y solicitar ayuda adecuada.

En el Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen estamos convencidos de que nuestro Código de Conducta es una clave fundamental para incrementar aún más si cabe el éxito del Grupo Volkswagen y de sus marcas de forma duradera. Reglas claras y transparentes, así como ejemplos prácticos y concretos, son una guía útil.

Por ello, les rogamos que lean este documento cuidadosamente. Y les animamos a que se unan a nosotros para trabajar juntos con el fin de que el Grupo Volkswagen no sólo sea sinónimo de excelencia en sus productos y servicios, sino también de integridad y honradez.



**Matthias Müller**

Chairman of the Board of Management of Volkswagen AG

# b. Comité Ejecutivo Volkswagen Group Retail España

**Nosotros, como Volkswagen Group Retail España<sup>1</sup>, y como parte del Grupo Volkswagen nos comprometemos con el siguiente Código de Conducta.**

**Con esta iniciativa damos conjuntamente otro paso decisivo para asumir nuestra responsabilidad local y global. Para Volkswagen Group Retail España y empresas filiales, Compliance significa no solamente el deber de atenerse a la legislación vigente, sino también a la adhesión de un conjunto de principios morales que van más allá del mero cumplimiento de la ley. Estos principios han quedado fijados en el Código de Conducta de la compañía. Naturalmente, son aplicables a todos los niveles de la Compañía y a todos los territorios en los que opere Volkswagen Group Retail España a través de sus concesionarios.**

En este Código de Conducta se resumen los principios éticos en los que se basa la actividad de Volkswagen Group Retail España. Contiene una descripción de las conductas que se deben promover y de los comportamientos que se deben evitar. Constituye el instrumento normativo de mayor nivel en la estructura normativa de Volkswagen Group Retail España. Sus principios se desarrollan en las políticas, normas y procedimientos, representando el compromiso de Volkswagen Group Retail España con el cumplimiento de las leyes y de los valores éticos que en ellas se defienden. En todos los niveles de Volkswagen Group Retail España se velará por la aplicación real y efectiva de estos principios, de manera que este sistema de autorregulación consiga la eliminación de cualquier acto que puedan poner en riesgo los valores y bienes jurídicos a proteger.

Teniendo en cuenta la conexión de los principios éticos con conductas que están tipificadas como delito en el Código Penal español y que el principal obstáculo para la eficacia de un código ético es la tolerancia a su incumplimiento, se establece en VGRS un criterio de tolerancia cero para todos los niveles de su estructura y se solicita la máxima colaboración en la comunicación al Canal de Denuncias de cualquier situación de riesgo que se detecte.

Este Código de Conducta deberá ser aceptado por cualquier persona que se integre en la estructura organizativa de Volkswagen Group Retail y sus empresas filiales, como requisito previo a su incorporación.

El ámbito de aplicación del Código de Conducta se extenderá a los proveedores, clientes, distribuidores, profesionales externos y representantes de Volkswagen Group Retail España, a los que se solicitará la aceptación del mismo o de un código de conducta propio, en el que se defiendan unos principios éticos y una política de prevención de delitos equivalentes.

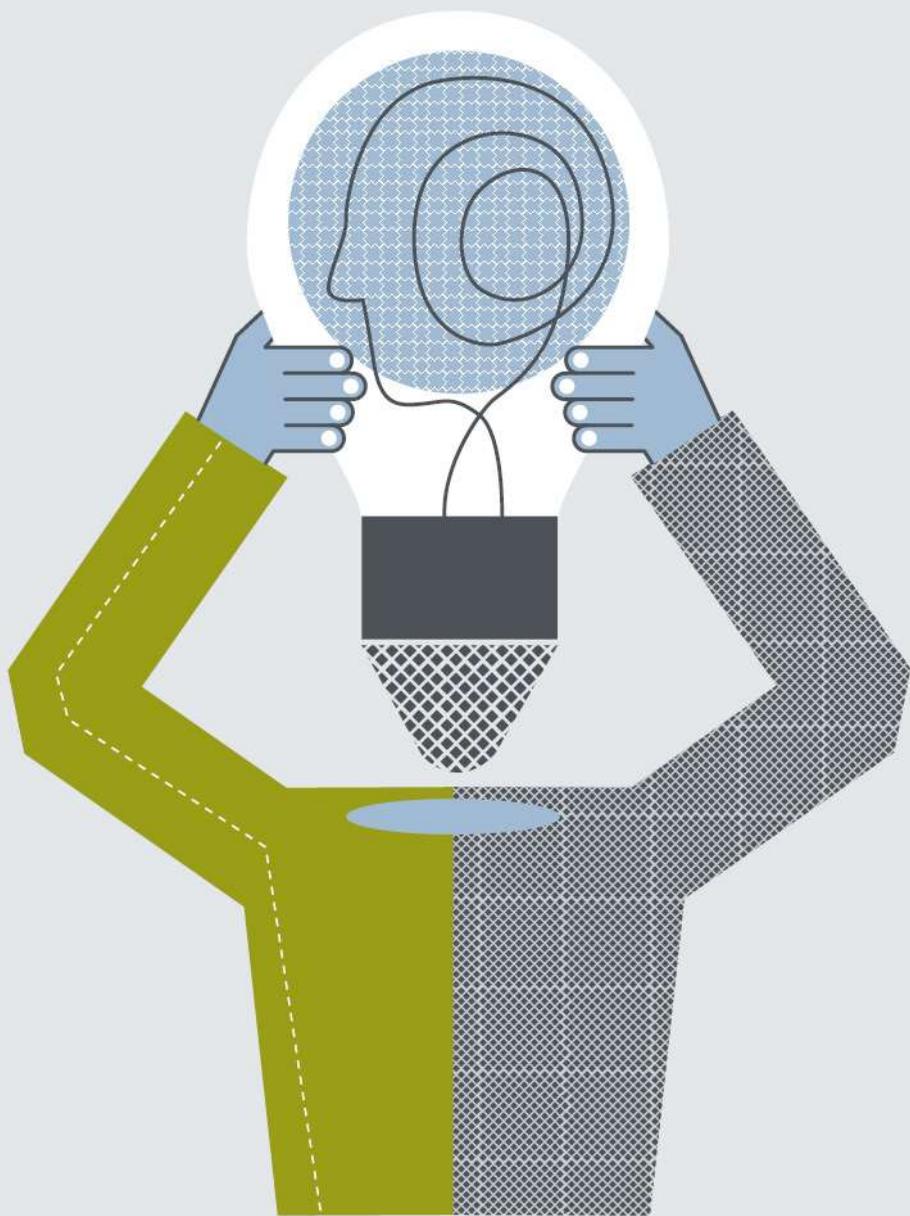
Por ello, les rogamos que lean este documento cuidadosamente. Y les animamos a que se unan a nosotros para trabajar juntos, con el fin de que el Grupo Volkswagen no sólo sea sinónimo de excelencia en sus productos y servicios, sino también de integridad y honradez.

Recibid un afectuoso saludo,

**Javier Pladevall**  
Director General

**Dana Cortina**  
Directora General

**1. Volkswagen Group Retail Spain S.L.U y empresas filiales, se denominarán en adelante "Compañía, y/o Volkswagen Group Retail España".**



# 2

## Nuestra responsabilidad en materia de Compliance

Un factor decisivo para el éxito en nuestra Compañía es que todos los empleados, desde los miembros del Comité Ejecutivo y los directivos hasta cada uno de los miembros del personal, se comporte de forma honesta, íntegra y éticamente correcta. Esto también implica que nuestra información y comunicación interna y externa sean veraces, completas y puntuales.

Nuestro objetivo común es cumplir nuestra responsabilidad en nuestra Compañía y proteger la reputación de las marcas del Grupo Volkswagen. La sostenibilidad requiere que seamos conscientes de nuestra responsabilidad por el impacto económico, social y ecológico de nuestras acciones. Esta conducta también implica el respeto y observancia, en todo momento y en cualquier circunstancia, de las normas que estén vigentes en la Compañía. En este contexto, los miembros de nuestro Comité Ejecutivo y nuestros directivos tienen una responsabilidad especial: deben servir de ejemplo en la Compañía y prevenir conductas contrarias a las normas, proteger a sus empleados y actuar con integridad tanto a nivel interno como externo.

El presente Código de Conducta nos sirve, mediante la detección de posibles áreas de riesgo y conflicto, para explicar su relevancia en nuestra Compañía e ilustrar dichas áreas de riesgo y conflicto utilizando ejemplos.

El contenido de este Código de Conducta se divide en tres apartados básicos.

→ **Nuestra responsabilidad como miembro de la sociedad.**

→ **Nuestra responsabilidad como socios comerciales.**

→ **Nuestra responsabilidad en el lugar de trabajo.**

El Código de conducta sirve como directriz vinculante en nuestro trabajo. Se complementa con normativa interna y cláusulas de contratos laborales. Huelga decir que, además, todos nosotros cumplimos con las disposiciones legales nacionales e internacionales. Esto significa que no participamos nunca en actividades que supongan malversación, fraude, apropiación indebida, extorsión, robo o cualquier otro daño patrimonial realizado, de forma consistente, a nuestros clientes o terceros.

El incumplimiento del Código de Conducta puede provocar perjuicios considerables, no solo a nuestra Compañía, sino también a nosotros como empleados, a nuestros socios comerciales y a otras partes interesadas. Es por ello que el Código de Conducta nos vincula a todos, independientemente de nuestra función como empleado, directivo o miembro del Comité Ejecutivo. No toleramos incumplimientos del Código de Conducta. Quien infrinja el Código de Conducta debe esperar consecuencias, que, dependiendo de la gravedad del incumplimiento pueden variar desde medidas laborales, demandas civiles por daños y perjuicios e incluso hasta pueden extenderse a sanciones basadas en el derecho penal.

Para que nada de esto ocurra, es responsabilidad de cada uno de nosotros familiarizarnos con este Código de Conducta, integrarlo en nuestro propio comportamiento y tenerlo en cuenta a la hora de tomar decisiones. En caso de duda, pediremos asesoramiento experto.

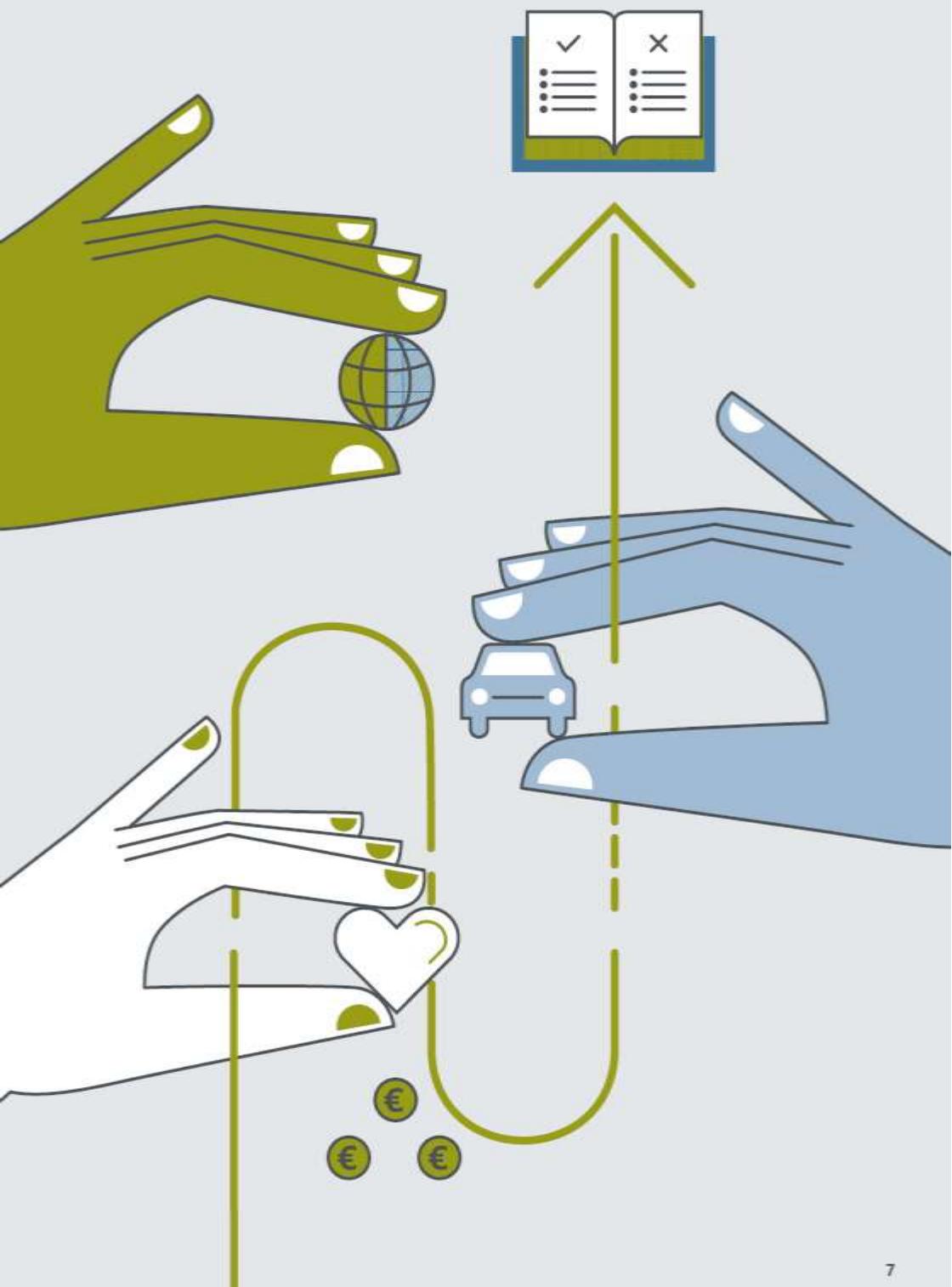
# 3

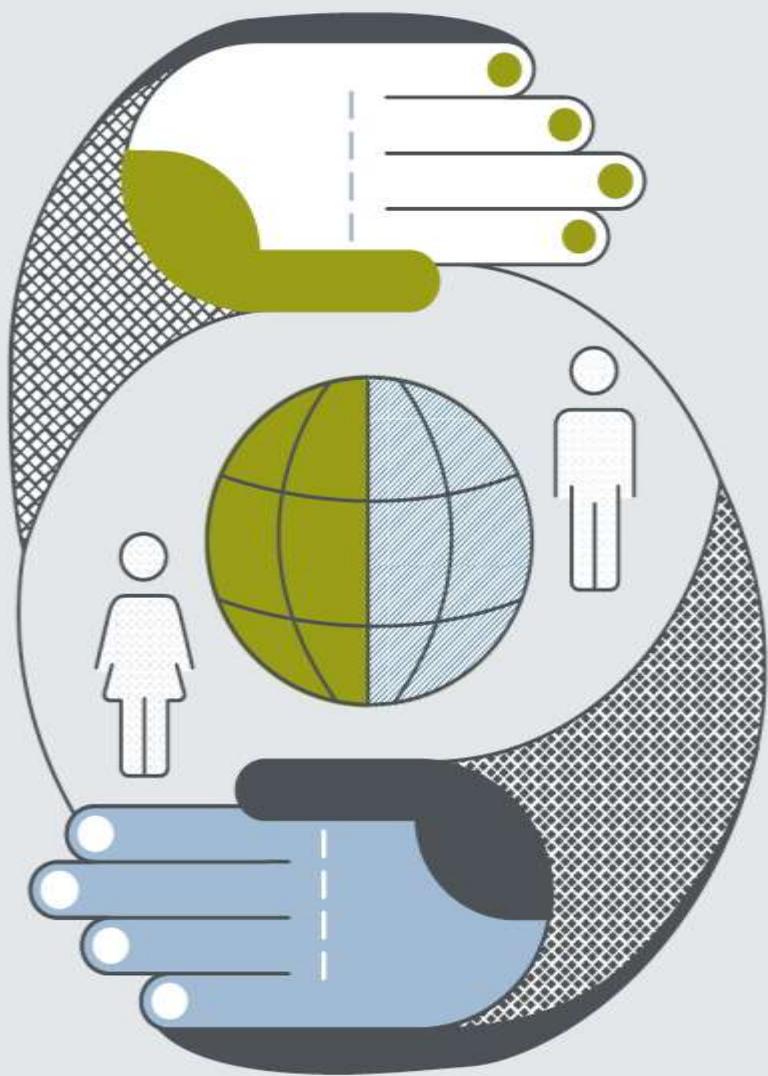
## **Nuestra responsabilidad como miembro de la sociedad**

Nuestra responsabilidad social significa que la observancia y cumplimiento de las leyes se da por supuesta. Tenemos el deber de observar la ley conforme a la cual operamos en todas las decisiones empresariales que adoptamos.

Cada empleada y empleado de Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales, debe ser consciente de su responsabilidad social, especialmente por lo que respecta al bienestar de las personas y del medio ambiente y asegurarse de que nuestra Compañía contribuye al desarrollo sostenible.

La responsabilidad de Volkswagen Group Retail España, así como sus empresas filiales como miembro de la sociedad se traduce especialmente en los siguientes principios:





# Derechos Humanos

## ANTECEDENTES

La Declaración Universal de los Derechos Humanos adoptada por las Naciones Unidas y el Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales establecen los requerimientos y expectativas de la comunidad internacional en relación con el respeto y cumplimiento de los derechos humanos.

## PRINCIPIO SOCIAL

Respetamos, protegemos y promovemos en todo el mundo las disposiciones vigentes en materia de protección de los derechos humanos y de la infancia (en adelante, "derechos humanos") como premisas fundamentales y universales. Rechazamos cualquier uso de explotación infantil, trabajo forzoso u obligatorio, así como cualquier forma de esclavitud moderna y de tráfico de seres humanos. Esto aplica no solo en lo que respecta a la colaboración dentro de nuestra Compañía, sino también, evidentemente, en lo que atañe a la conducta de y para con nuestros socios comerciales.

## MI CONTRIBUCIÓN

Como empleado, también puedo contribuir a respetar los derechos humanos. Respeto los derechos humanos como una pauta fundamental y estoy atento ante cualquier abuso de los mismos que pudiera ocurrir en mi entorno.

Si tengo indicios de que se están violando derechos humanos en mi entorno laboral, me preocupo de impedir dichos abusos y/o de que cesen. Si fuera necesario, informo a mi superior al respecto o a las personas de contacto indicadas en el capítulo 6.

## EJEMPLO



*Usted es responsable de la compra de determinadas mercancías. Recibe información de que en la planta de producción del proveedor con el que Usted mantiene relaciones comerciales emplea a niños en un proceso productivo o que los empleados tienen que trabajar en condiciones inhumanas (p. ej. exponiéndose a riesgos para su salud).*

*Adopte las medidas necesarias e informe a su superior o establezca contacto con las personas identificadas en el Capítulo 6. Nuestra Compañía está obligada a revisar más de cerca las relaciones comerciales con este socio comercial y si fuese necesario, terminarlas.*

# Igualdad de oportunidades y de trato

## ANTECEDENTES

La igualdad de oportunidades y de trato son pilares fundamentales de un trato justo, sincero y sin prejuicios. Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales, todas ellas fomentan la cooperación con respeto, bajo un espíritu colaborativo, diverso y tolerante. De este modo logramos el máximo nivel de productividad, competitividad, capacidad innovadora, creatividad y eficiencia.

## PRINCIPIO SOCIAL

Ofrecemos las mismas oportunidades a todos.

No discriminamos a nadie y no toleramos ninguna discriminación por razones de pertenencia étnica o de nacionalidad, género, religión, filosofía, edad, discapacidad, orientación sexual, color de la piel, orientación política, origen social o por cualquier otro aspecto protegido por la ley. Practicamos la diversidad, apoyamos activamente la integración y creamos un entorno que promueva la individualidad de cada persona en interés de la Compañía.

Como principio, la selección, contratación y promoción de nuestros empleados está basada en sus cualificaciones y aptitudes.

## MI CONTRIBUCIÓN

Respeto los principios de igualdad de oportunidades y de trato, y animo a las personas de mi entorno a actuar de la misma manera.

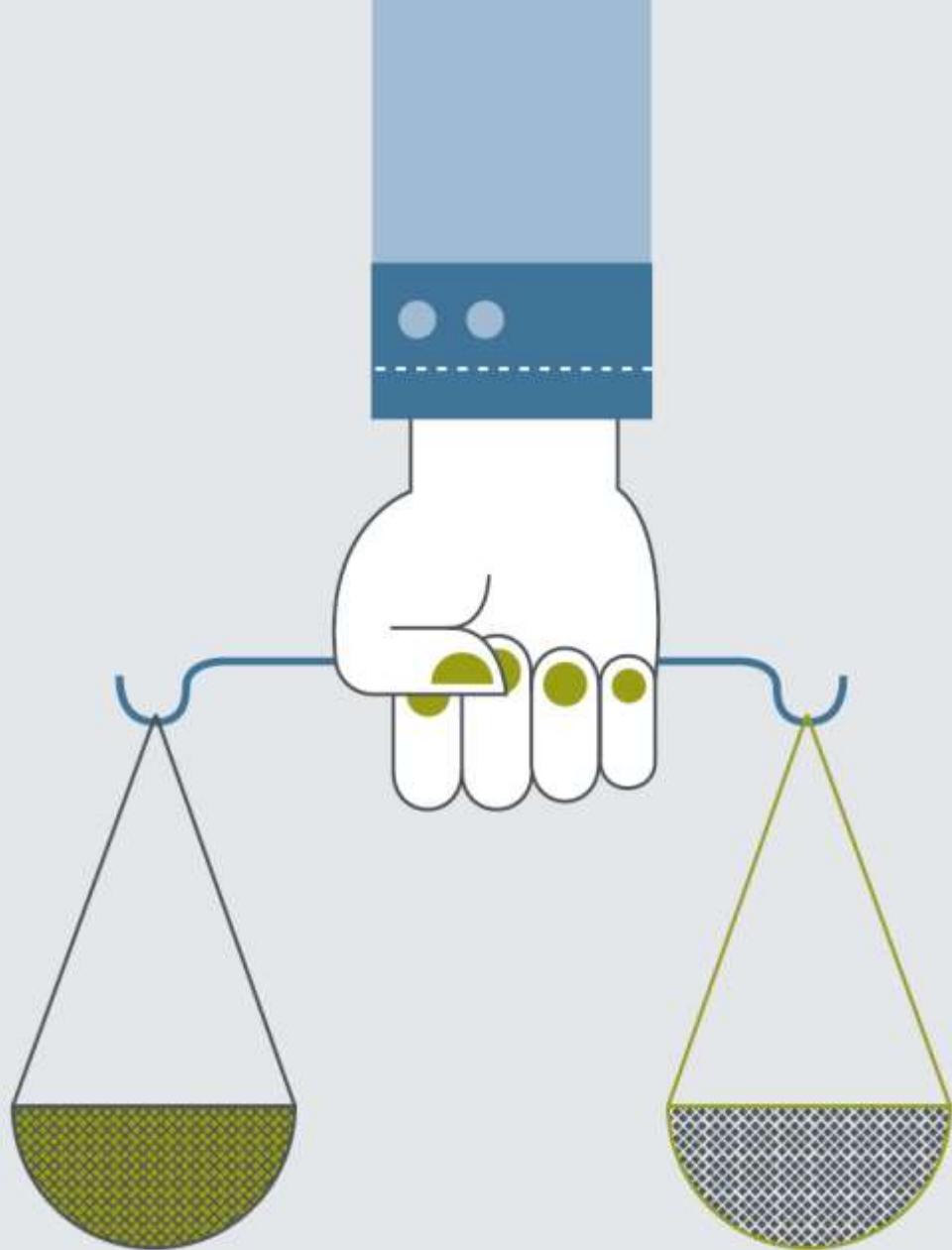
Si observo alguna contravención de los principios de igualdad de oportunidades y de trato (por ejemplo, mediante discriminación, acoso o "mobbing"), advierto a las personas en cuestión que están actuando de forma indebida. Si no puedo influir directamente en lo sucedido, comunico el incidente al departamento de Recursos Humanos competente o me dirijo a alguna de las personas de contacto indicadas en el capítulo 6.

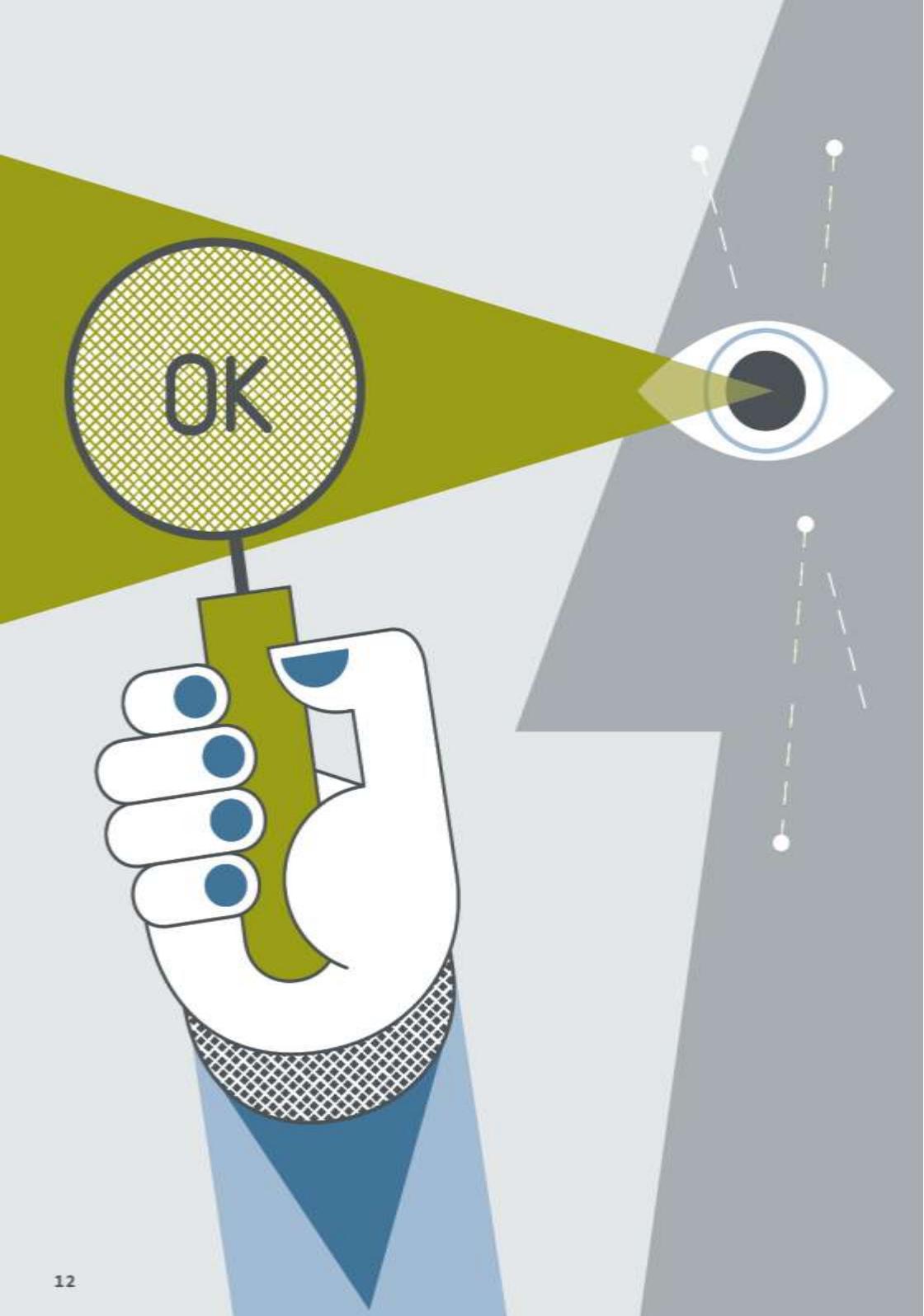
## EJEMPLO



*Un colega amigo suyo le comenta que en su departamento se ha rechazado a un candidato por el color de su piel, aunque era el más indicado para ocupar el puesto ofertado.*

*Ayude a aclarar el caso comunicándolo al departamento de Recursos Humanos competente para que se puedan adoptar las medidas correspondientes.*





# Conformidad y Seguridad de producto

## ANTECEDENTES

A diario, innumerables personas utilizan nuestros productos y servicios. Es responsabilidad de Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales, prevenir en la medida de lo posible, cualesquiera riesgos, perjuicios y peligros para la salud, seguridad, medio ambiente y patrimonio de nuestros clientes o de terceros derivados de la manipulación y uso de estos productos y servicios.

## PRINCIPIO SOCIAL

Por ello, no es sólo nuestra obligación, sino también nuestra misión, cumplir con las leyes y regulaciones, así como con los estándares internos que rigen para nuestros productos. Nuestros productos son de última generación y se han desarrollado de acuerdo con los requerimientos legales. Esto se controla continua y sistemáticamente a través de procesos y estructuras, así como de la supervisión de productos bajo condiciones de campo reales. En este sentido no hacemos concesiones. Nos aseguramos de que puedan aplicarse a tiempo medidas adecuadas ante cualquier posible discrepancia.

## MI CONTRIBUCIÓN

Si constato o tengo dudas de que nuestros productos pudieran ocasionar algún peligro o de que las normas no se cumplen, debo reaccionar. Comunico el caso a mi superior o me dirijo a alguna de las personas de contacto indicadas en el Capítulo 6.

## EJEMPLO



*Un cliente le comunica que tiene problemas técnicos con un vehículo. Usted no está seguro de si la causa se debe a un manejo incorrecto del producto por parte del cliente, y no puede excluir del todo que se deba a un defecto de fabricación o construcción*

*Aclare el asunto. Es esencial asegurarse de que nuestra Compañía resolverá cualquier problema del que sea responsable. Incluso un manejo incorrecto del producto por parte de un cliente puede hacer necesaria una reacción por parte de la Compañía (por ejemplo, mediante la modificación de los manuales de instrucciones o cursos de aplicación práctica).*

# Protección medioambiental

## ANTECEDENTES

El Grupo Volkswagen, desarrolla, produce y distribuye automóviles, así como servicios y soluciones en materia de movilidad en todo el mundo. Nuestra Compañía aspira a ser un proveedor global de movilidad sostenible e individual. Y lo asume consciente de su particular responsabilidad frente al medio ambiente.

## PRINCIPIO SOCIAL

Como empresa comercial, somos responsables de la compatibilidad medioambiental y de la sostenibilidad de nuestros productos, centros y servicios. Apostamos por tecnologías respetuosas con el medio ambiente, avanzadas y eficientes y las implementamos a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos. Desde las primeras fases de desarrollo y producción nos asegurarnos de hacer un uso responsable de los recursos naturales y de reducir el impacto medioambiental con el fin de cumplir con las leyes y normas de protección del medio ambiente.

Además, evaluamos constantemente la compatibilidad medioambiental de los productos y procesos de fabricación y los optimizamos siempre que sea necesario.

Asumimos nuestra responsabilidad como miembro de la sociedad y actuamos como interlocutor ante las Administraciones. Buscamos el diálogo con estos actores sobre conceptos futuros de movilidad y sobre el diseño de un desarrollo ecológicamente sostenible.

## MI CONTRIBUCIÓN

Tengo en cuenta, en el marco de mi actividad laboral, las exigencias en materia de protección medioambiental y hago un uso adecuado y eficiente de los recursos y de la energía. Me aseguro de que mis actividades tengan el menor impacto posible en el medio ambiente y de que estén en consonancia con las leyes y normas de protección del medio ambiente.

## EJEMPLO



*Usted se percató de que están saliendo grandes cantidades de productos químicos de un depósito y de que irán filtrándose al suelo.*

*Informe inmediatamente a un empleado competente en la materia y adviértale del problema. No confíe en que otra persona lo comuniqué.*





# Donaciones, patrocinio y beneficencia

## ANTECEDENTES

Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales realiza donaciones (contribuciones voluntarias sin expectativa de recibir contraprestación alguna) y patrocinios (contribuciones sujetas a una contraprestación acordada contractualmente) con el objeto de lograr un impacto positivo en términos de reputación y opinión pública. Para evitar conflictos de interés y garantizar uniformidad de conducta dentro de la Compañía, sólo se permite realizar donaciones y patrocinios dentro del marco legal correspondiente y de acuerdo con las actuales disposiciones internas aplicables de las marcas y sociedades del Grupo Volkswagen.

## PRINCIPIO SOCIAL

Realizamos donaciones monetarias y en especie para apoyar a la ciencia e investigación, educación, causas solidarias, deporte, cultura, iglesias e instituciones eclesiásticas. Además, sólo concedemos donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro reconocidas o a organizaciones que estén autorizadas mediante regulaciones especiales para aceptar donaciones.

## MI CONTRIBUCIÓN

Si considero que apoyar un patrocinio determinado puede tener valor, me dirijo previamente a los departamentos competentes dentro de la Compañía (por ejemplo, Comunicación, Relaciones Externas y Marketing).

La asignación de donaciones debe ser transparente, es decir, finalidad, receptor de la donación y confirmación de la recepción de la donación por parte del receptor deben quedar documentados y deben poder ser verificados. Cumpló con los procesos internos y no promuevo ninguna donación que pudiera dañar la reputación de nuestra Compañía.

## EJEMPLO



*Un político local le pide, como empleado de éxito de Volkswagen, Group Retail España y/o empresas filiales, que haga una donación dineraria desde la Compañía para apoyar la campaña electoral.*

*Rechace la solicitud. Cualquier donación se debe someter siempre previamente al proceso de autorización previsto. En este caso concreto, no se puede autorizar la donación porque disponemos de una directriz interna que prohíbe hacer donaciones a partidos políticos, instituciones afines a los mismos y políticos.*

# Comunicación y marketing

## ANTECEDENTES

Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales, considera que es importante mantener una política de comunicación clara y transparente con empleados, socios comerciales, accionistas e inversores, prensa y otras partes interesadas, a través de medios honestos y legales. Es responsabilidad de cada uno de nuestros empleados cumplir las regulaciones internas en materia de comunicación para garantizar que ofrecemos una imagen uniforme y consistente del Grupo. Todos nuestros empleados deben reconocer la labor de sus interlocutores y cuidar su imagen profesional y personal.

## PRINCIPIO SOCIAL

Nos aseguramos de que nuestra política de comunicación sea clara y uniforme con el fin de mantener la confianza de clientes, inversores y otras partes interesadas. Antes de comprometernos y realizar cualquier medida de comunicación o marketing prevista, debemos coordinarnos primero con el departamento correspondiente.

## MI CONTRIBUCIÓN

No hago ningún comentario en público sobre mi Compañía y, en el caso de que me lo soliciten, siempre me remito al Departamento de Comunicación. Si realizo algún comentario en eventos públicos, comerciales o en Internet, dejo claro que solo se trata de mi opinión personal. Consulto las directrices de la Compañía sobre uso de medios sociales para obtener asesoramiento acerca de cómo comportarme correctamente en redes sociales.

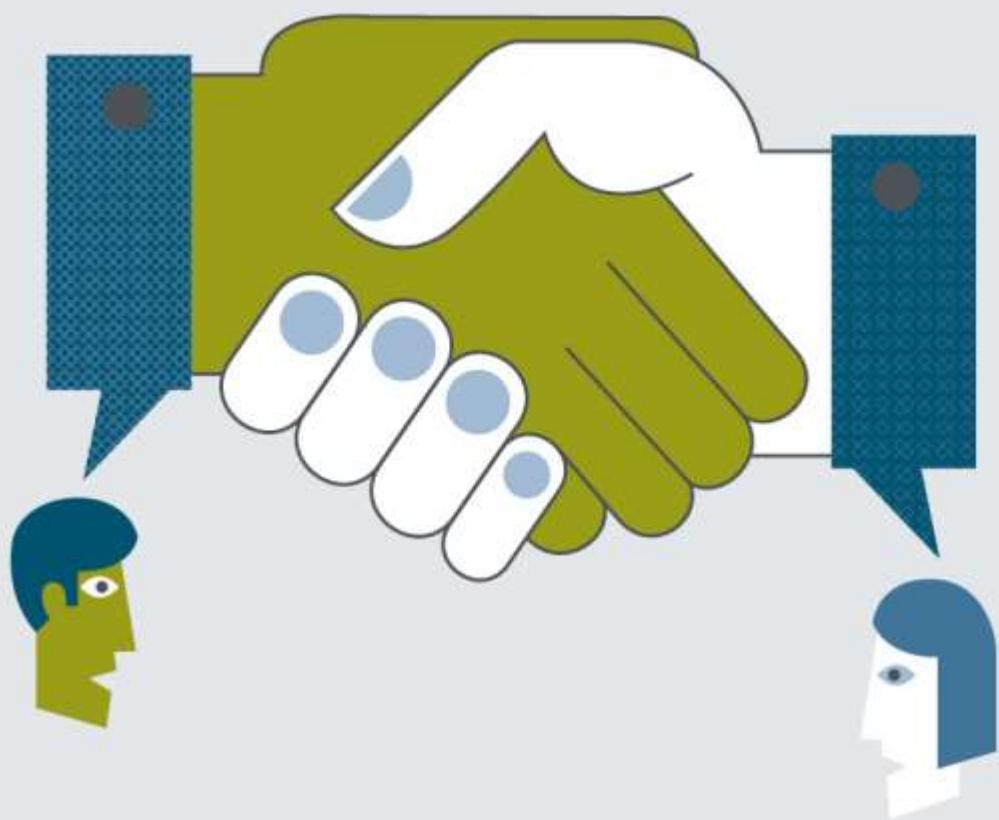
## EJEMPLO



*Usted lee un comentario en Internet de alguien que critica los métodos de producción en Asia y sabe que los puntos planteados son totalmente infundados.*

*Aun cuando sienta Usted la necesidad imperiosa de corregir inmediatamente esta falsedad, contacte primero con el departamento correspondiente, ya que éste puede estar en posición de responder de forma exhaustiva y adecuada a esta crítica.*





# Representación de intereses políticos

## ANTECEDENTES

Política y legislación influyen en el marco económico en el que se desarrolla la actividad empresarial. La participación de Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales en la actividad comercial implica que también tenga un impacto en la sociedad y que pueda fomentar específicamente sus intereses durante el proceso de toma de decisiones, tales como aquellos relativos a planes legislativos, como lobby político.

## PRINCIPIO SOCIAL

Practicamos lobby político de forma centralizada y respetando los principios de transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad. Huelga decir que nuestra interacción con partidos políticos y grupos de interés está basada en el principio de neutralidad. No está permitido influir deshonestamente en responsables políticos y gobiernos.

## MI CONTRIBUCIÓN

Procuro no influir, en nombre de la Compañía, en la toma de decisiones políticas si no estoy autorizado para ello. Si he sido autorizado para ello, observo las directrices internas pertinentes en el desempeño de mis funciones.

## EJEMPLO



*Un conocido suyo es diputado parlamentario. Usted sabe que actualmente se está debatiendo en el parlamento una propuesta de ley relevante para el Grupo Volkswagen y contempla contactar con su conocido para exponerle los intereses del Grupo en relación con esta propuesta.*

*No le mencione este tema a su conocido. El lobby político en la Compañía se coordina exclusivamente de forma centralizada y se realiza de forma abierta y transparente. Informe a su superior o contacte con las personas identificadas en el Capítulo 6.*

## 4

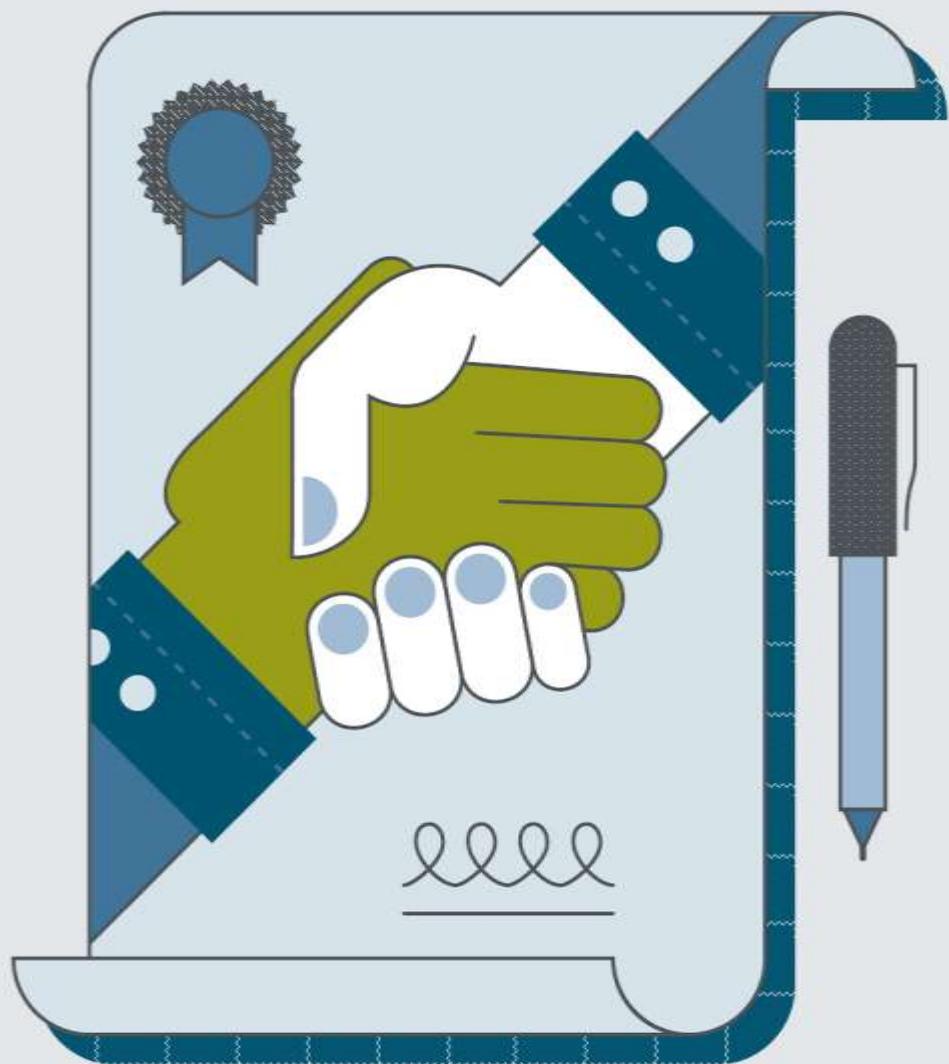
# Nuestra responsabilidad como socio comercial

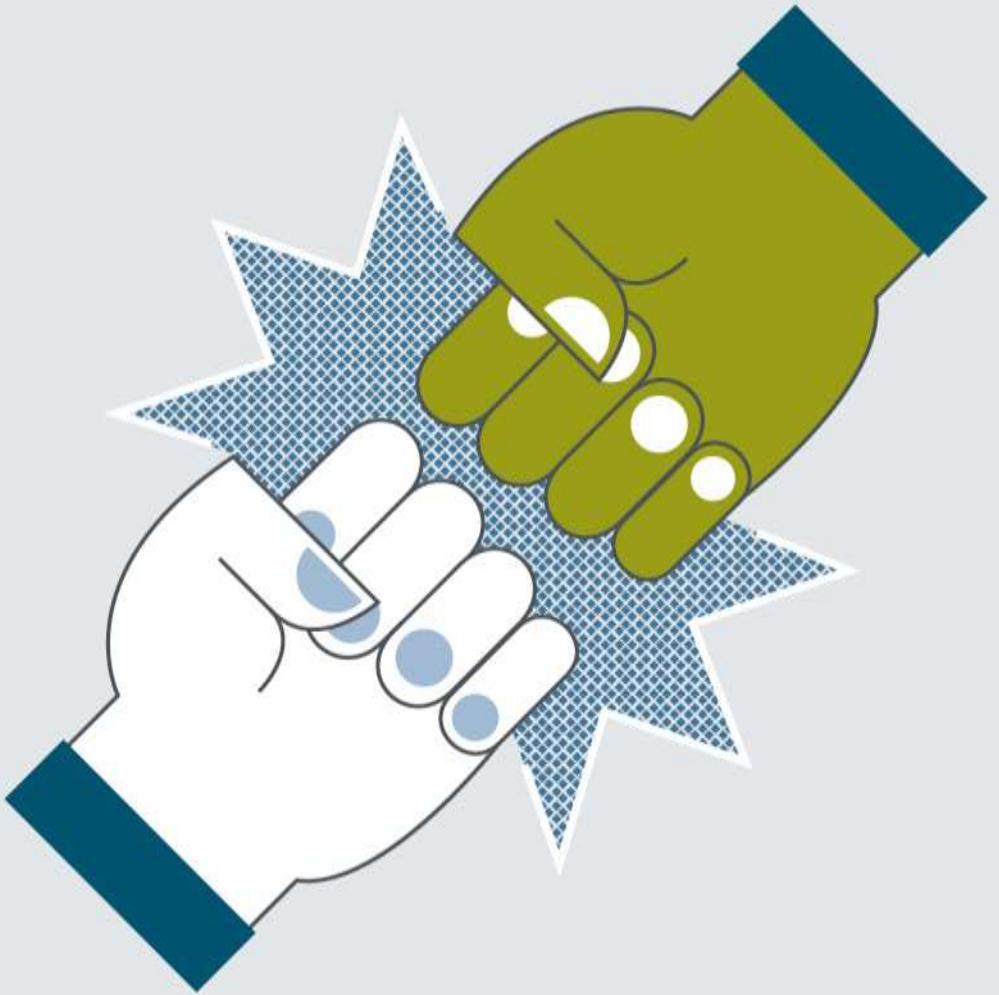
Integridad, transparencia y honestidad son aspectos decisivos para generar credibilidad y confianza en las relaciones comerciales.

Por ello, Volkswagen Group Retail España considera prioritario aplicar consecuentemente el marco legal, las directrices internas del Grupo y los valores del Grupo, además de comunicarlos con claridad.

Ello implica también la obligación de comercializar nuestros productos y servicios exclusivamente a través de nuestros canales de distribución autorizados.

La responsabilidad de Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales como socio comercial se traduce específicamente en los siguientes principios:





# Conflicto de interés

## ANTECEDENTES

Existe un potencial conflicto de interés si los intereses privados de uno de nuestros empleados discrepan o pueden discrepar con los intereses de Volkswagen Group Retail España y/o de sus empresas filiales. Dicho conflicto de interés puede darse, especialmente, por la realización de actividades profesionales secundarias. La Compañía puede verse perjudicada si un empleado o una empleada anteponen sus intereses personales a los de la Compañía.

## PRINCIPIO SOCIAL

Respetamos los intereses personales y las vidas privadas de nuestros colegas. Sin embargo, consideramos primordial evitar cualquier conflicto, o apariencia de conflicto, entre intereses privados y empresariales. Todas nuestras decisiones se toman basándose exclusivamente en criterios objetivos y no nos dejamos influir por intereses o relaciones personales.

## MI CONTRIBUCIÓN

Evito cualquier apariencia de conflicto de interés y revelo a mi superior y al Departamento de Recursos Humanos competente cualquier conflicto de interés que surja, tanto si es aparente como real. Juntos buscamos una solución que no perjudique los intereses de la Compañía.

## EJEMPLO



*Su jefe le pide que compruebe las ofertas de varios proveedores de piezas de plástico. Usted se da cuenta de que una de las ofertas más favorables procede de la empresa de un amigo suyo.*

*Informe a su superior de la situación y retírese del proceso de toma de decisiones para evitar cualquier posible conflicto de interés.*

# Regalos, hospitalidad e invitaciones

## ANTECEDENTES

Las atenciones en forma de regalos, hospitalidad e invitaciones son una práctica común en las relaciones comerciales. Estos beneficios no son un motivo de preocupación siempre y cuando tengan un motivo justificado y razonable y no incumplan ninguna normativa ni regulación interna indebidamente. Sin embargo, si dichos beneficios exceden de lo razonable para influir en terceros, las personas involucradas pueden resultar responsables penalmente.

## PRINCIPIO SOCIAL

Nuestras directrices internas sobre entrega de regalos, hospitalidad e invitaciones establecen qué beneficios son adecuados y los pasos a tener en cuenta a la hora de aceptar y conceder beneficios.

## MI CONTRIBUCIÓN

Debo familiarizarme con las directrices sobre entregas de regalos, hospitalidad e invitaciones a eventos, y las cumplir estrictamente.

Compruebo si en mi conducta al respecto hay o pudiera haber conflicto de interés.

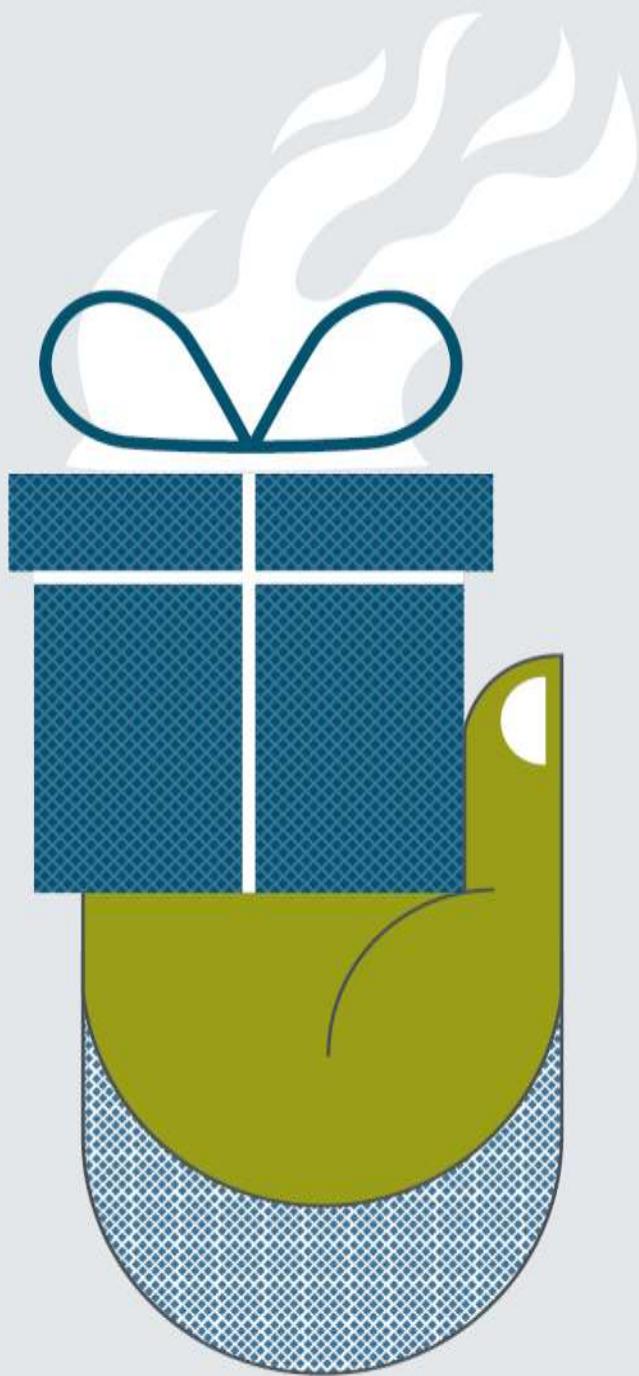
## EJEMPLO



*El empleado de un proveedor de la Compañía le hace un regalo de cumpleaños de gran valor.*

*Aunque Usted sea de la opinión que las relaciones comerciales no se van a ver afectadas por el hecho de aceptar el regalo, el valor de dicho regalo no deberá superar el importe establecido en las directrices internas correspondientes en materia de regalos. En caso de duda, no acepte el regalo.*

*Si piensa que el hecho de rechazar el regalo pudiera ser malinterpretado, contacte con su superior y acuerde con él o con ella la solución. En caso de duda, el regalo debe ser entregado al departamento correspondiente dentro de la Compañía. La entrega del regalo quedará documentada para garantizar su protección personal.*





# Prohibición de corrupción

## ANTECEDENTES

La corrupción constituye un grave problema en las actividades comerciales. Supone la toma de decisiones basadas en motivos incorrectos, impide el progreso e innovación, distorsiona la competencia y perjudica a la sociedad. La corrupción está prohibida. Puede acarrear multas para Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales, así como sanciones penales para los empleados afectados.

## PRINCIPIO SOCIAL

La calidad de los productos y servicios de nuestra Compañía son la clave de nuestro éxito. En consecuencia, no toleramos la corrupción. Otorgamos beneficios a socios comerciales, clientes o terceras personas externas solo cuando se enmarquen exclusivamente dentro de las condiciones legalmente permitidas y sean conformes con las reglas existentes.

## MI CONTRIBUCIÓN

Nunca soborno a terceros ni acepto sobornos de terceros, ya sea directa o indirectamente.

Me informo por iniciativa propia sobre las normas internas antes de entregar o aceptar cualquier regalo, invitación u hospitalidad

Si tengo algún indicio de corrupción, lo comunico inmediatamente a cualquiera de las personas de contacto indicadas en el capítulo 6.

## EJEMPLO



*Usted es responsable de ventas de Volkswagen Group Retail y/o de sus empresas filiales y aspira a superar su objetivo de ingresos de este año. Así que prepara una oferta para un importante contrato que un potencial cliente ha salido a concursar. La persona encargada de tomar las decisiones de la parte del cliente le ofrece influir para que el contrato sea adjudicado a su empresa a cambio de una compensación.*

*Esta es una conducta corrupta. Informe inmediatamente a su superior y al departamento de Compliance.*

# Relaciones con funcionarios públicos y cargos políticos

## ANTECEDENTES

Las relaciones con funcionarios públicos o cargos políticos, gobiernos, autoridades y cualquier otra institución pública suelen verse afectadas por normativa específica, cuyo incumplimiento individual puede acarrear consecuencias graves y puede suponer la prohibición permanente de Volkswagen Group Retail España y/o de sus empresas filiales de ser adjudicatario de contratos públicos.

## PRINCIPIO SOCIAL

Nuestros contactos con funcionarios públicos y mandatarios son estrictamente acordes con las leyes vigentes y las correspondientes normas internas relativas a la prevención de posibles conflictos de interés y corrupción. No realizamos pagos de facilitación. Estos son importes pagados a funcionarios públicos para agilizar asuntos de administración pública rutinarios.

## MI CONTRIBUCIÓN

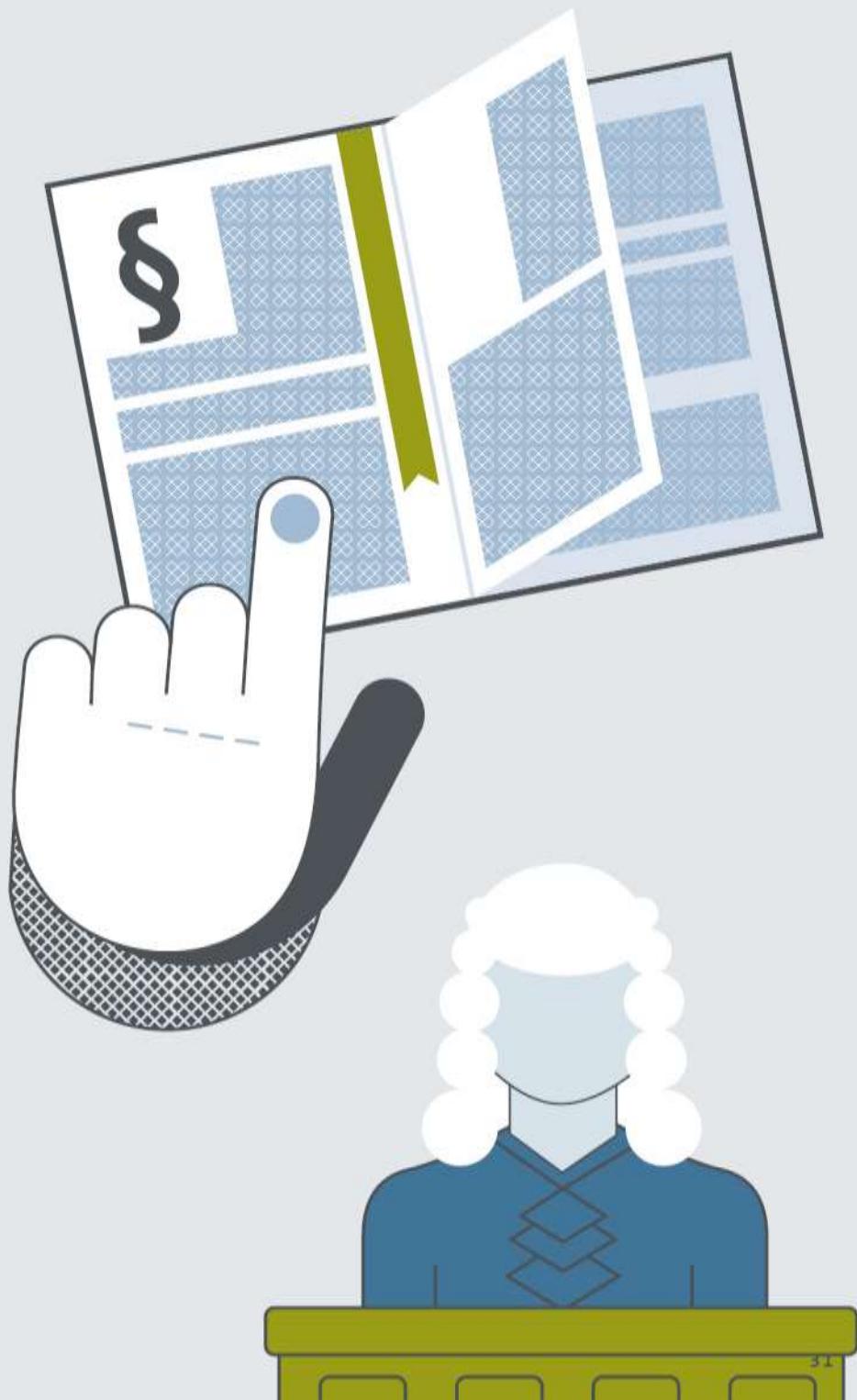
Soy consciente de que las relaciones con adjudicatarios de contratos públicos se rigen por normas particularmente estrictas y me familiarizo con las mismas. Mi contacto para estos temas es my superior jerárquico o las personas de contacto indicadas en el capítulo 6.

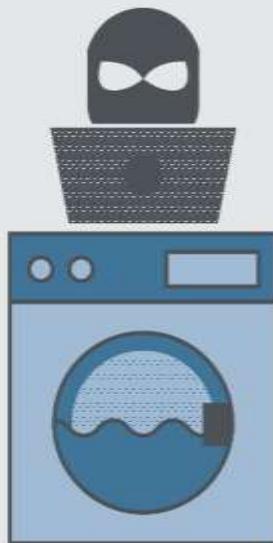
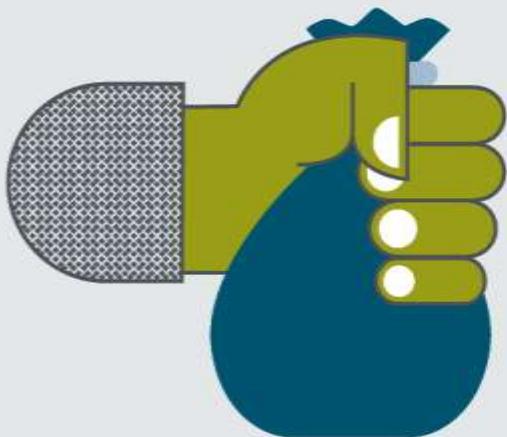
## EJEMPLO



*Usted sabe que un organismo público proyecta licitar un importante contrato. Usted está considerando preguntar al funcionario público responsable de la licitación, a quien ya conoce de un proyecto anterior, que diseñe la licitación de tal forma que Volkswagen Group Retail España y/o sus empresas filiales resulten adjudicatarias.*

*No realice esta actuación bajo ningún concepto. Ejercer este tipo de influencia sería ilegal.*





# Prohibición de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo

## ANTECEDENTES

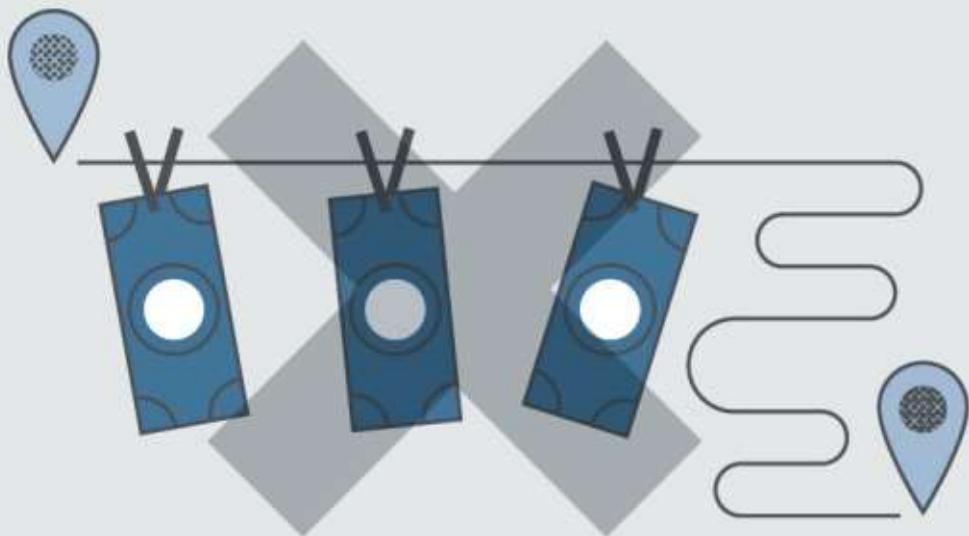
En la mayoría de países del mundo existen leyes contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. El blanqueo de capitales existe cuando se pone en circulación dinero o cualquier otro activo procedente, directa o indirectamente, de hechos delictivos en el ciclo de la economía legal ocultando su procedencia ilícita. La financiación del terrorismo existe cuando se facilita dinero u otros medios para actividades delictivas terroristas o para apoyar organizaciones terroristas.

La responsabilidad por blanqueo de capitales no requiere conocimiento, por parte de la persona implicada, de que se está blanqueando dinero a través de la transacción legal correspondiente o de la transferencia en cuestión.

## PRINCIPIO SOCIAL

Checkeamos cuidadosamente la identidad de nuestros clientes, socios comerciales y de terceros con los que deseamos realizar negocios. Nuestro principal objetivo es realizar negocios únicamente con socios respetables, que operan de acuerdo con las disposiciones legales y que utilizan recursos de fuentes legítimas.

Asignamos inmediatamente los pagos entrantes a las correspondientes prestaciones y procedemos a su contabilización. Nos aseguramos de que los flujos de pagos son transparentes y abiertos.



### MI CONTRIBUCIÓN

No tomo ninguna medida que pueda ir en contra de la normativa nacional o internacional en materia de blanqueo de capitales. Estoy atento e investigo cualquier comportamiento sospechoso de clientes, socios comerciales y terceros. Si hubiera indicios que pudieran fundamentar una sospecha en este sentido, me dirijo inmediatamente a una de las personas de contacto indicadas en el capítulo 6.

Cumplo, dentro de mi ámbito de responsabilidad en el sistema de contabilidad, todas las normas aplicables en relación con el registro y contabilización de transacciones y contratos.

### EJEMPLO



*Un cliente de Volkswagen Group Retail España y/o de sus empresas filiales ha pagado un importe en exceso y solicita que la devolución del importe excedido no se realice mediante transferencia bancaria a su cuenta de negocios original, sino en efectivo o que se transfiera a una cuenta abierta en Suiza.*

*No acepte su propuesta inmediatamente. Este tipo de solicitud requiere de una explicación. Pregunte al cliente por qué la devolución no se puede realizar de la misma manera que fue realizada para el pago original. Pida consejo a la persona de contacto indicada en el capítulo 6.*

# Contabilidad e información financiera

## ANTECEDENTES

Volkswagen Group Retail España y/o sus empresas filiales solamente puede generar y mantener la confianza de la opinión pública de sus accionistas y socios contractuales si su contabilidad o su información financiera es correcta. Cualquier irregularidad en este sentido podría tener graves consecuencias para la Compañía y/o para los responsables.

## PRINCIPIO SOCIAL

Cumplimos estrictamente las disposiciones legales para garantizar que la contabilidad sea adecuada y la información financiera correcta. Transparencia y exactitud son prioridades absolutas para nosotros. Publicamos nuestros estados financieros periódicos anualmente de acuerdo con las normas contables nacionales e internacionales.

## MI CONTRIBUCIÓN

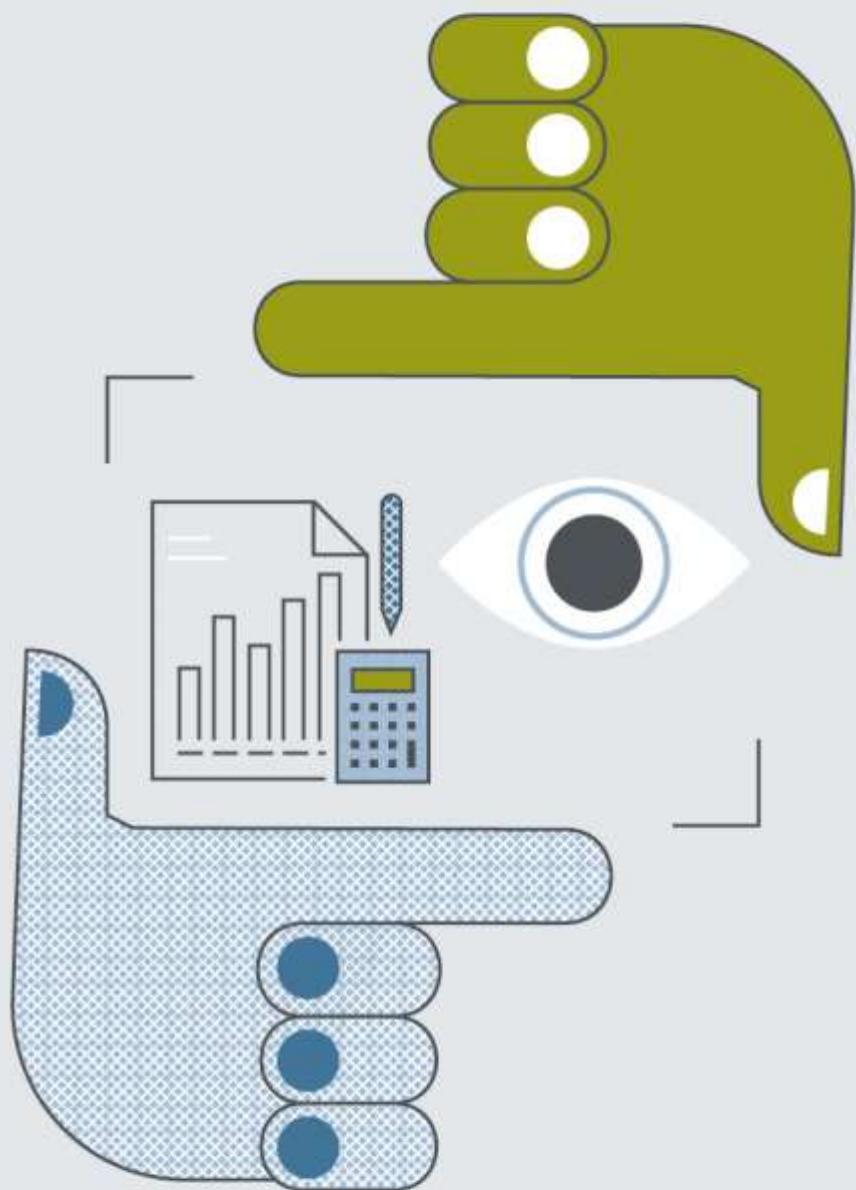
Organizo los procesos de manera que permitan registrar correcta y puntualmente todos los datos financieros del negocio en el sistema contable. Si tengo dudas sobre el correcto registro de datos, consulto a mi superior o al Departamento de Finanzas correspondiente.

## EJEMPLO



*Usted necesita urgentemente un nuevo equipo. Pero el presupuesto de su departamento para el ejercicio fiscal en curso ya está agotado. No obstante, está considerando adquirir el equipo y contabilizar el coste en el próximo ejercicio, cuando el presupuesto se haya reabastecido.*

*Absténgase de realizar esta acción. Los asientos tienen que contabilizarse siempre con exactitud. Si los asientos no se contabilizan con exactitud, ello puede comportar consecuencias graves para la Compañía y para el empleado.*





# Impuestos y aduanas

## ANTECEDENTES

El carácter global de nuestras actividades y la apertura de nuevos mercados implica que estamos obligados a cumplir con un conjunto de normas en materia de comercio exterior, tributario y aduanero. El cumplimiento de la normativa tributaria y aduanera genera confianza en los clientes y autoridades financieras, así como en la opinión pública. Cualquier irregularidad en este sentido puede generar a Volkswagen Group Retail España y/ o sus empresas filiales considerables perjuicios financieros y dañar gravemente su reputación, además de conllevar consecuencias negativas para los empleados responsables.

## PRINCIPIO SOCIAL

Somos conscientes de nuestra responsabilidad social de cumplir con nuestras obligaciones tributarias y aduaneras, y nos comprometemos expresamente a cumplir las normas legales nacionales e internacionales.

## MI CONTRIBUCIÓN

Organizo estructuras y procesos internos de manera que aseguren que los impuestos y aduanas que deban abonar las respectivas sociedades del Grupo, se calculen de forma correcta, puntual y completa, y sean publicados en el informe y pagados a las autoridades fiscales competentes.

Si en mi entorno laboral dispongo de información de que se están infringiendo las normas tributarias y aduaneras, recorro a todos los medios posibles para impedirlo o detenerlo. Si ello no fuera posible, me dirijo a las personas de contacto correspondientes del Departamento de Finanzas.

## EJEMPLO



*Usted es responsable de registrar ciertas transacciones comerciales, tales como gastos generales (gastos de mantenimiento) y costes de producción, en los estados financieros. Un proyecto supera ciertos parámetros de control a principios del ejercicio económico. Por este motivo, Usted, recibe instrucciones para registrarlo como gastos de mantenimiento aunque la transacción se refiera indiscutiblemente a una inversión y, por lo tanto, deba tratarse como costes de producción capitalizados.*

*Contabilice siempre los asientos de acuerdo con las disposiciones legales. Todas las transacciones comerciales se deben registrar correctamente en la contabilidad de acuerdo con la normativa mercantil y tributaria, dado que estos registros contables constituyen la base de las declaraciones de impuestos. Cualquier error en la contabilidad puede, por lo tanto, dar lugar a declaraciones fiscales erróneas y tener graves consecuencias bajo la legislación tributaria y aduanera para la Compañía y para los empleados responsables.*

# Competencia leal y libre

## ANTECEDENTES

La competencia leal y libre está protegida por la legislación aplicable en materia de competencia y antimonopolio. El cumplimiento de esta legislación garantiza que en el mercado no existan distorsiones de la competencia, lo cual redundaría en beneficio e interés de todos los participantes en el mercado. En particular, están prohibidos los acuerdos y prácticas concertadas entre competidores que impidan o limiten la libre competencia del mercado. Tampoco es admisible abusar de una posición dominante en el mercado. Tal abuso puede, por ejemplo, adoptar la forma de diferenciación de trato con clientes sin justificación objetiva (discriminación), rechazo de suministro, imposición de precios de compra o venta y de condiciones irrazonables o de acuerdos vinculantes sin justificación objetiva por un servicio adicional. Un comportamiento contrario a las normas de la

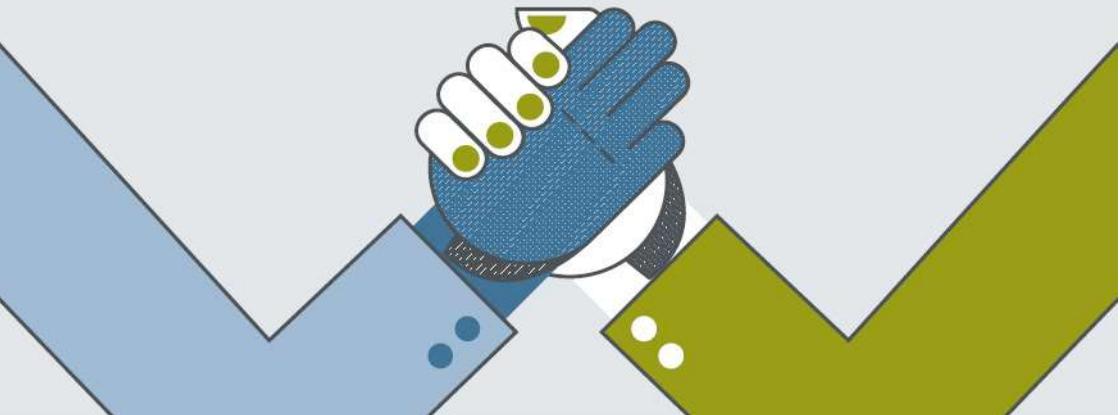
Competencia no solo puede perjudicar considerablemente la buena reputación de Volkswagen Group Retail España y/o empresas filiales, sino que también puede ocasionar importantes multas y sanciones.

## PRINCIPIO SOCIAL

Nuestras prácticas comerciales se rigen exclusivamente por el principio de meritocracia y economía de mercado, así como por el de libre competencia sin restricciones. Nos gusta compararnos con nuestros competidores respetando siempre las normas y regulaciones y observando los principios éticos.

No establecemos acuerdos contrarios a las normas de la libre competencia con los competidores, proveedores o clientes. No abusamos de nuestra posición dominante en el mercado en el caso de que nuestra Compañía la tenga.

Cumplimos con las disposiciones específicas en materia de antimonopolio, en redes de distribución, y en nuestras relaciones con socios y distribuidores autorizados.



### MI CONTRIBUCIÓN

En todo contacto con competidores, me aseguro de que no se reciba ni se dé ninguna información que permita extraer conclusiones sobre conductas comerciales actuales o futuras de quien facilita la información.

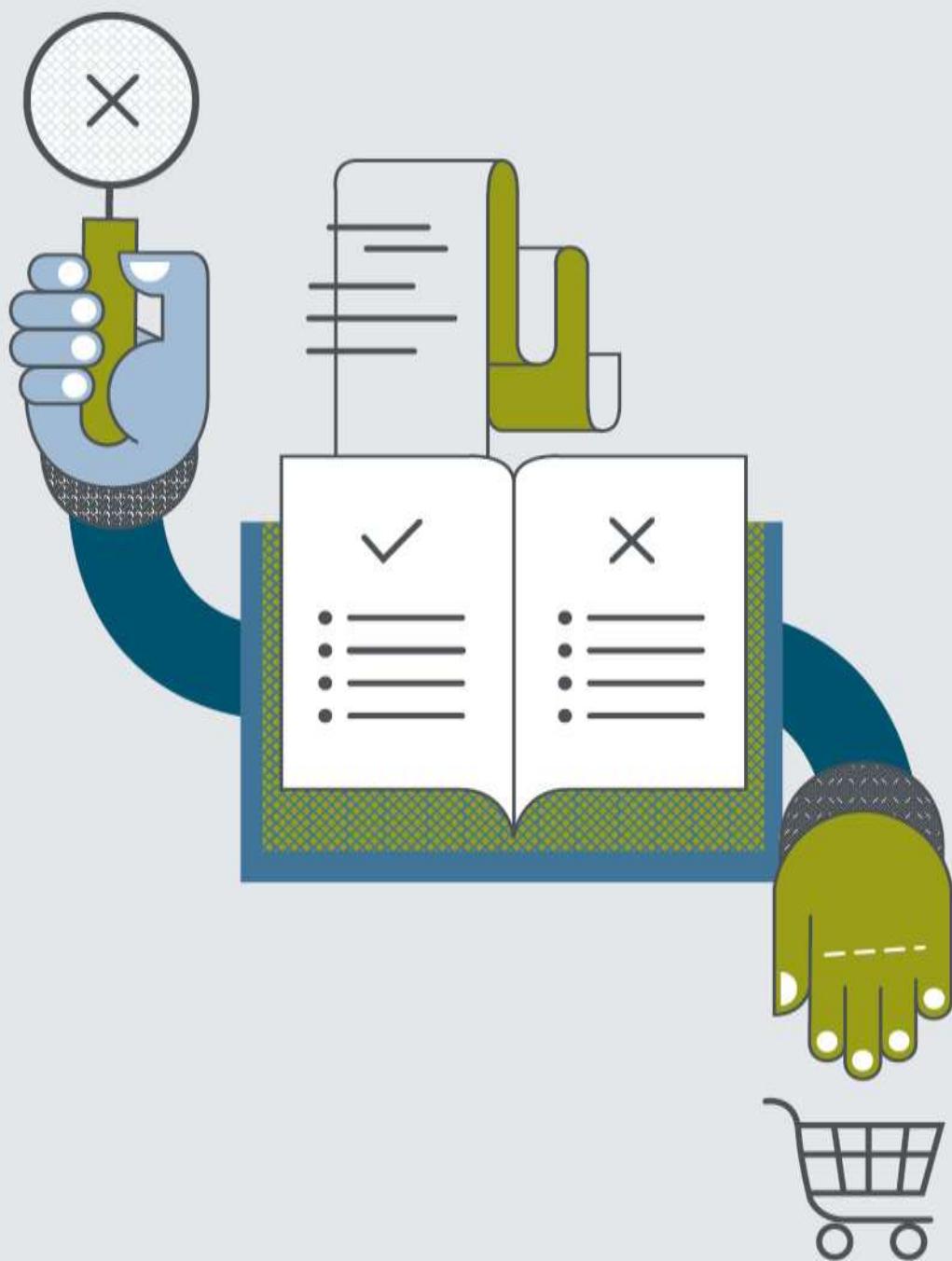
Evito conversaciones o cualquier otro contacto con competidores sobre temas relevantes para la competencia. Estos temas incluyen precios, configuración de precios, planificaciones comerciales, estados de desarrollo o plazos de entrega.

### EJEMPLO



*Durante una feria de negocios mantiene Usted una conversación con un empleado de un competidor. Al cabo de unos minutos, se da cuenta de que su interlocutor intenta obtener información sobre la futura planificación comercial de Volkswagen Group Retail España y/o de cualquiera de sus empresas filiales. A cambio su interlocutor le ofrece facilitarle la correspondiente información de su propia empresa.*

*Deje claro inmediatamente al empleado de su competidor, de manera taxativa, que Usted no quiere hablar con él sobre estos temas. Una conversación de tales características, - aparte de suponer una revelación indebida de secretos comerciales - , supondría una infracción de la legislación vigente en materia de defensa de la competencia y antimonopolio y puede tener consecuencias drásticas para Usted personalmente, Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales, y también para el empleado del competidor y su empresa. Documente esta conversación e informe inmediatamente al Responsable del departamento de Compliance.*



# Contratación

## ANTECEDENTES

En el marco de su actividad comercial, Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales, están contractualmente vinculadas a un número elevado de proveedores y empresas de servicios.

## PRINCIPIO SOCIAL

Seleccionamos cuidadosamente a los proveedores y empresas de servicios atendiendo a criterios objetivos.

A la hora de comprar productos y servicios, involucramos a los Departamentos de Compras correspondientes de acuerdo con los principios en materia de compras tal y como establecen las directrices aplicables.

## MI CONTRIBUCIÓN

No muestro ninguna preferencia en favor de ningún proveedor o empresa de servicios sin un motivo objetivo y evito cualquier conflicto de interés.

No compro ningún producto o servicio sin haber analizado el mercado y proveedores alternativos. Observo los principios aplicables en materia de contratación e involucro con la suficiente antelación al Departamento de Compras correspondiente en el proceso de adquisición.

## EJEMPLO



*Usted se da cuenta de que un empleado de Volkswagen Group Retail España y/o empresas filiales, quiere encargar a un proveedor sin involucrar al Departamento de Compras correspondiente.*

*Diríjase a las personas de contacto indicadas en el capítulo 6 o al Departamento de Compras correspondiente para asegurar que la oferta más rentable para la Compañía tenga una oportunidad.*

# Control de exportaciones

## ANTECEDENTES

En el marco del control de exportaciones, el intercambio transfronterizo de bienes está sujeto a prohibiciones, restricciones, aprobaciones de autoridades u otras medidas de supervisión. Este tipo de disposiciones previstas en la legislación relativa a control de las exportaciones aplica tanto a tecnologías y software como a bienes. Además de las exportaciones propiamente dichas, los controles de las exportaciones también pueden afectar a transferencias transfronterizas temporales de, por ejemplo, objetos, planos técnicos transportados durante viajes de negocios, o transmisiones técnicas realizadas por correo electrónico o a través de la nube.

Además, está absolutamente prohibido realizar negocios con personas o empresas que figuren en listas de sanciones, independientemente del proceso de entrega.

## PRINCIPIO SOCIAL

Cumplimos con todas las normas relativas a importación y exportación de bienes, servicios e información.

## MI CONTRIBUCIÓN

A la hora de tomar decisiones en relación con la importación o exportación de bienes y servicios examino debidamente si esta decisión puede estar sujeta al control de exportaciones. En caso de duda, solicito asesoramiento a mi superior jerárquico o al departamento de Compliance.

## EJEMPLO



*Usted recibe la solicitud de un potencial cliente que desea encargar a Volkswagen Group Retail España y/o sus empresas filiales el suministro de productos a un país que el propio Grupo ha definido como país sujeto a embargo.*

*Aclare el asunto con el departamento competente sobre cuáles son las limitaciones a la exportación que rigen en el país al que se va a suministrar (por Ejemplo, un embargo de las Naciones Unidas), y no firme ningún contrato que obligue a la Compañía a exportar a ese país hasta tanto el asunto no haya sido totalmente clarificado.*



# Prohibición del uso de información privilegiada

## ANTECEDENTES

Las disposiciones legales (en Europa, por ejemplo, en especial la Directiva sobre el Abuso de Mercado -MAD: "Market Abuse Directive") prohíben el uso o la divulgación de información privilegiada a la hora de adquirir o vender acciones u otros valores o instrumentos financieros. Lo mismo rige en lo que respecta a recomendar o instigar a terceros a utilizar información privilegiada, o la divulgación ilícita de dicha información. Las respectivas legislaciones nacionales pueden prever otras prohibiciones adicionales. La información privilegiada es información de una naturaleza precisa, que no se ha hecho pública y que en caso de ser divulgada, podría influir considerablemente en la cotización de los valores en cuestión (por ejemplo, las acciones de Volkswagen) o del instrumento financiero en cuestión.

## PRINCIPIO SOCIAL

Manejamos información relacionada con la cotización de las acciones de acuerdo con la normativa de mercado de capitales y no toleramos el uso de información privilegiada. Utilizamos los conocimientos relacionados con proyectos y procesos relevantes y privilegiados únicamente para uso interno de acuerdo con las reglas intra-grupo aplicables y no divulgamos dicho conocimiento a ninguna parte externa, familiares inclusive (por ejemplo, el cónyuge).



### MI CONTRIBUCIÓN

No utilizo información privilegiada ni recomiendo ni instigo a terceros a que lo hagan. Además, no doy a conocer ninguna información privilegiada, a menos que sea requerida en el ejercicio normal de mi actividad, y cumplo las regulaciones internas correspondientes. Me comprometo a familiarizarme con las regulaciones internas aplicables. Si tengo acceso a información privilegiada, no hago uso de dicha información para comprar o vender valores o instrumentos financieros. Esto aplica no sólo al comercio con acciones de sociedades cotizadas pertenecientes al Grupo Volkswagen o de sus derivados, sino también a valores o instrumentos financieros (por ejemplo, los de proveedores).

### EJEMPLO



*A través de su actividad en Volkswagen Group Retail España y/o en empresas filiales, ha sabido que próximamente se dará a conocer la adquisición de un nuevo negocio. Usted sabe que un buen amigo suyo está pensando en vender sus acciones de Volkswagen. Como es probable que la cotización de las acciones de Volkswagen suba una vez se dé a conocer la compra del nuevo negocio, está pensando en avisar a su amigo para que no venda aún sus acciones.*

*No avise a su amigo bajo ningún concepto. Dado que la información que Usted conoce no es pública, sino información privilegiada, Usted no está autorizado a compartir esta información con otras personas bajo ningún concepto. Incurriría en un delito si facilitara directa o indirectamente esta información.*

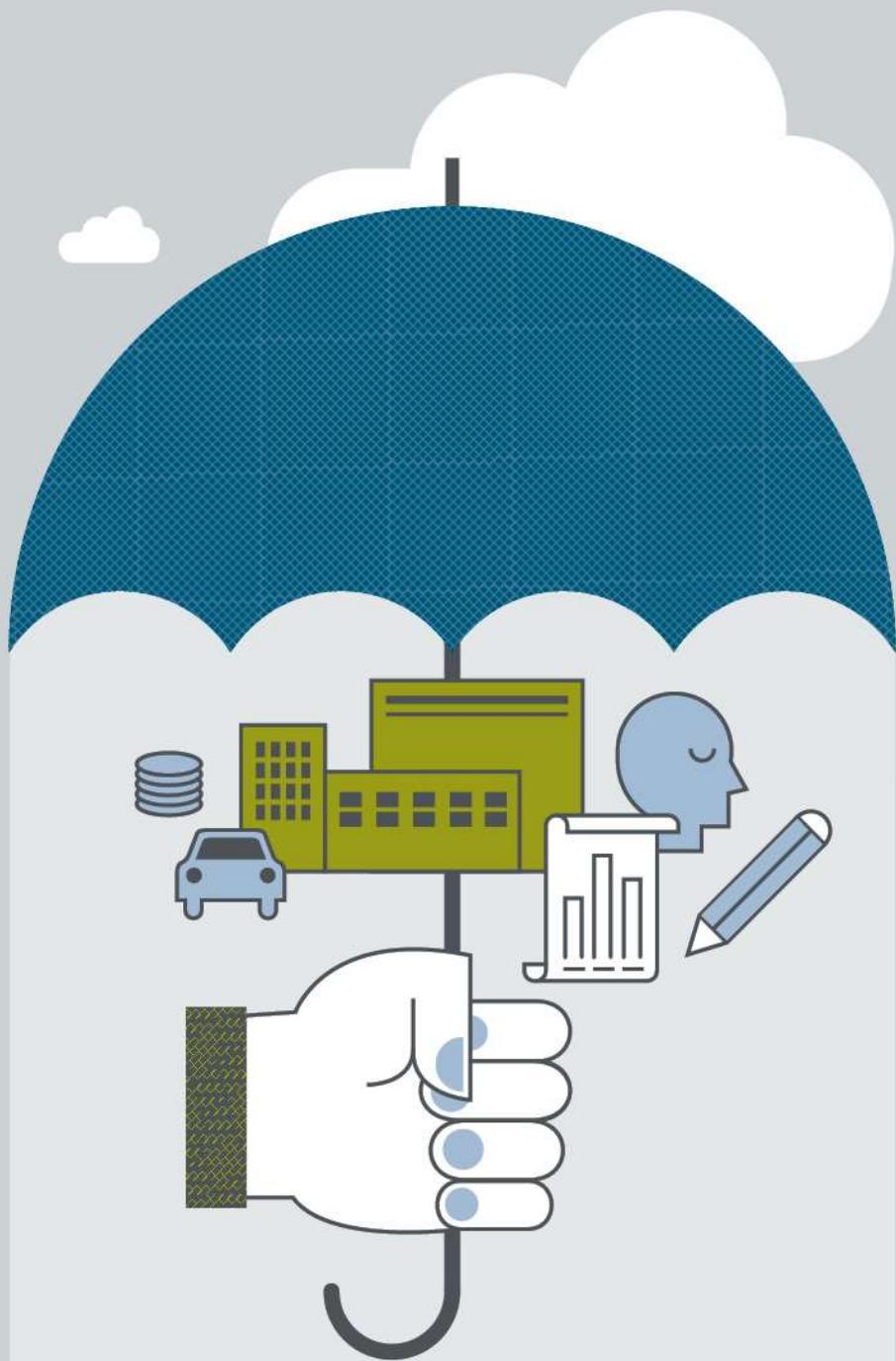
# 5

## Nuestra responsabili- dad en el lugar de trabajo

Uno de los intereses fundamentales de Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales, es proteger la salud y seguridad de cada uno de sus empleados.

Este principio de protección y seguridad también aplica a los datos de empleados y clientes, así como a los conocimientos específicos y a los activos de la empresa.

La responsabilidad de Volkswagen Group Retail España y/o empresas filiales en el lugar de trabajo se traduce específicamente en los siguientes principios:





# Salud y seguridad en el trabajo

## ANTECEDENTES

Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales están comprometidas con su responsabilidad por lo que respecta a la seguridad y salud de sus empleados. Ofrecemos seguridad y salud en el trabajo de conformidad con las disposiciones legales internacionales y la política de salud y seguridad en el trabajo de la Compañía.

## PRINCIPIO SOCIAL

Preservamos y promovemos la salud, productividad y satisfacción laboral de nuestros empleados a través de la mejora continua en el ambiente de trabajo aplicando medidas de prevención y fomento de la salud.

## MI CONTRIBUCIÓN

Cumplo las normas en materia de salud y seguridad en el trabajo. Nunca pongo en peligro la salud ni seguridad de mis colegas o socios comerciales. Tomo todas las precauciones apropiadas y legalmente establecidas para asegurar que mi lugar de trabajo permita en todo momento un trabajo seguro. Contribuyo activamente a mantener y promover mi salud participando voluntariamente en medidas de prevención y protección de la salud y de fomento de la misma.

## EJEMPLO



*Usted se da cuenta de que una máquina de su departamento tiene un fallo electrónico.*

*Debe poner la máquina fuera de servicio, y asegurarse de que la señal "fuera de servicio" está claramente activada. Pida al departamento correspondiente que repare la máquina porque no está permitido reparar equipos electrónicos por uno mismo y podría ser peligroso.*

# Protección de Datos

## ANTECEDENTES

Existen normas legales especiales que protegen la privacidad en el ámbito del uso de datos personales. Como norma general, para recopilar, guardar, procesar y hacer cualquier otro uso de datos personales se necesita la autorización de la persona afectada, un acuerdo contractual o cualquier otro instrumento de carácter legal.

## PRINCIPIO SOCIAL

Protegemos los datos personales de los empleados, antiguos empleados, clientes, proveedores y terceras personas afectadas.

Recopilamos, utilizamos, procesamos y guardamos los datos personales siempre de acuerdo con las estipulaciones legales.

## MI CONTRIBUCIÓN

Me aseguro de que la recopilación, almacenamiento, procesamiento o cualquier otro uso de datos personales se realiza con la autorización de la persona afectada, bajo un acuerdo contractual o cualquier otro instrumento de carácter legal.

Todos los aspectos relativos al procesamiento de la información deben estar asegurados de tal forma que se garantice la confidencialidad, integridad, disponibilidad, verificabilidad y fiabilidad de las informaciones que requieran protección y que se evite un uso interno o externo no autorizado.

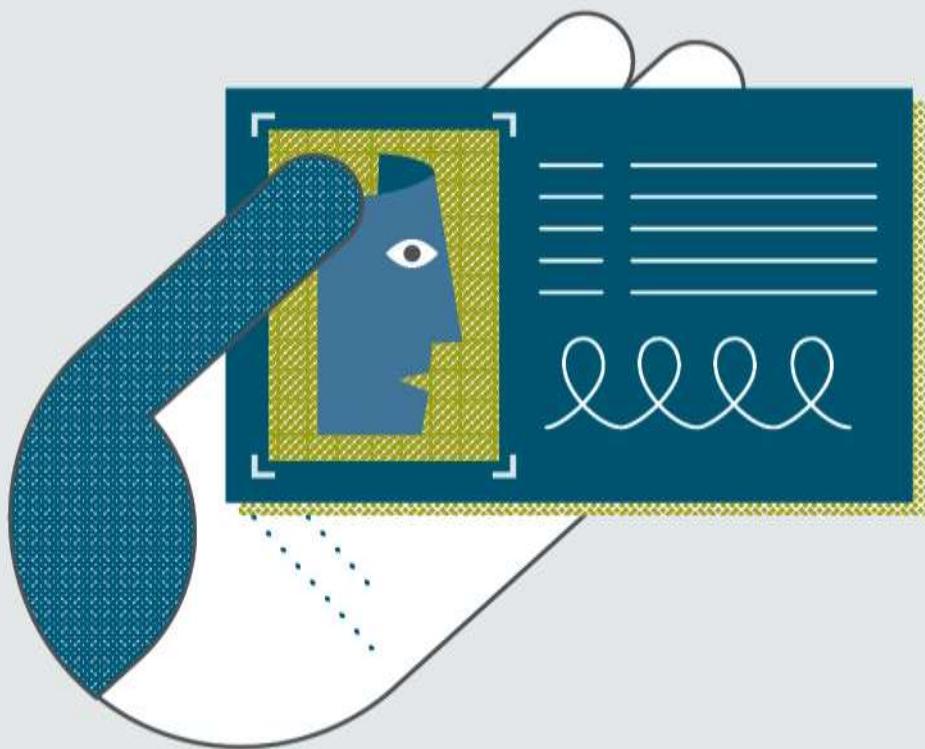
En caso de duda, me dirijo a mi superior o al Departamento de Compliance.

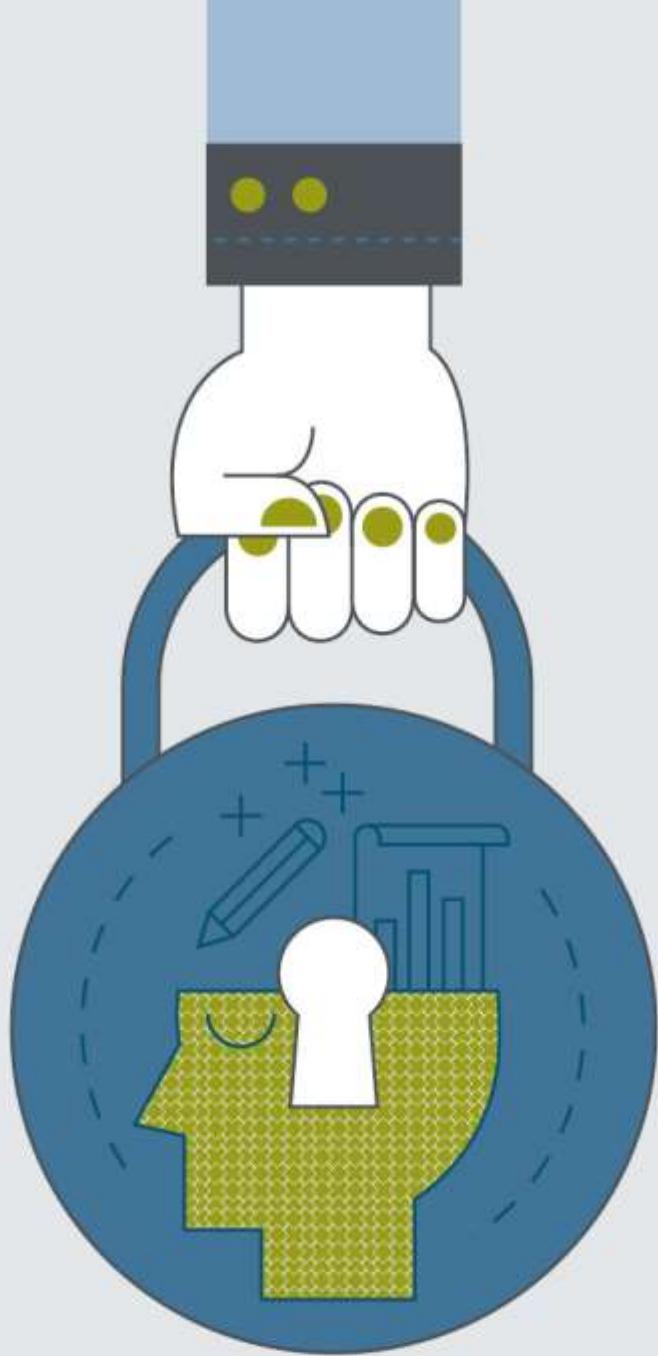
## EJEMPLO



*Usted ha organizado un seminario para Volkswagen Group Retail España y/o sus empresas filiales con participantes externos y por ello se le han facilitado datos personales de dichos participantes. Un colega le pide que le facilite las direcciones.*

*No facilite estos datos sin consultar previamente a los contactos mencionados arriba. Como norma general, únicamente se pueden utilizar los datos para el fin para el que fueron comunicados.*





# Seguridad y protección de la información, Know-How y propiedad intelectual

## ANTECEDENTES

El Grupo Volkswagen y Volkswagen Group Retail España, posee patentes protegidas a nivel internacional, y también numerosos secretos empresariales y comerciales, además de Know-How técnico. Todo este conocimiento constituye la base de nuestro éxito comercial. Facilitar este conocimiento sin autorización puede generar pérdidas extremadamente elevadas para la Compañía y conllevar consecuencias laborales, civiles y penales para el empleado en cuestión.

## PRINCIPIO SOCIAL

Somos conscientes del valor que tiene el Know-How de la Compañía y lo protegemos con el máximo cuidado. Respetamos la propiedad intelectual de nuestros competidores, socios comerciales y terceras partes.

## MI CONTRIBUCIÓN

Manejo con cuidado toda la información de Volkswagen Group Retail España y/o empresas filiales y no la divulgo a personas no autorizadas. Tengo especial cuidado con la información relativa al conocimiento técnico, patentes y secretos empresariales y comerciales.

## EJEMPLO



*Usted está involucrado en el desarrollo de una tecnología innovadora. Debe presentar su desarrollo en diferentes plantas de la Compañía y, para mostrar las presentaciones, quiere llevar consigo su portátil, donde tiene guardados los correspondientes documentos. Tiene previsto volver a repasar estos documentos en el avión o en el tren cuando se dirija a cada una de las plantas.*

*Asegúrese de que nadie pueda obtener información sensible que pertenezca a Volkswagen Group Retail España y/o empresas filiales, pues ello podría ocasionar graves desventajas competitivas. No recupere este tipo de información en lugares en los que terceras personas puedan acceder a la misma o tomar nota de ella.*

# Seguridad de sistemas informáticos

## ANTECEDENTES

La tecnología de la información (IT “Information Technology”) y los sistemas de procesamiento electrónico de datos (EDP “Electronic Data Processing”) se han convertido en parte integrante de la vida diaria de Volkswagen Group Retail España y/o empresas filiales. Al mismo tiempo, implican numerosos riesgos, entre los cuales los más importantes son daños en los sistemas de procesamiento de datos mediante programas maliciosos (virus), la pérdida de datos por fallos en el programa o el uso fraudulento de datos (por ejemplo debido a “hackers”).

## PRINCIPIO SOCIAL

Respetamos la seguridad informática (IT) y de los sistemas de procesamiento electrónico de datos (EDP) y cumplimos con las regulaciones vigentes.

## MI CONTRIBUCIÓN

Me familiarizo con el reglamento aplicable en materia de seguridad informática y me atengo a las reglas allí establecidas.

Soy consciente de que el intercambio de datos no encriptados (por ejemplo por correo electrónico o pendrive) no es un medio de comunicación seguro.

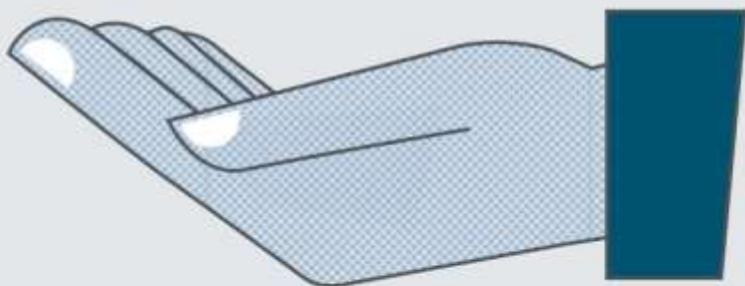
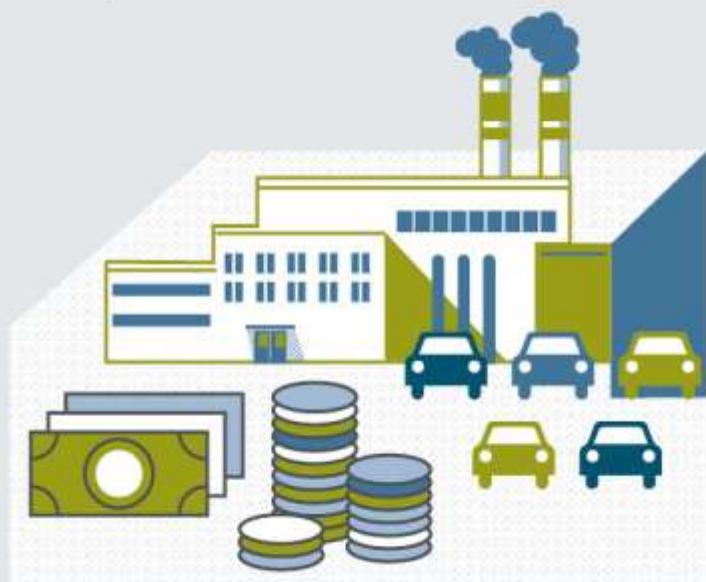
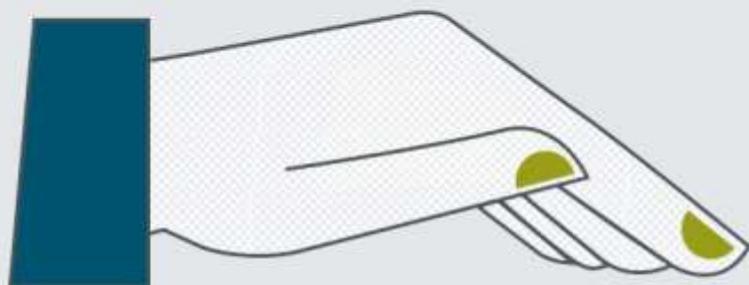
## EJEMPLO



*Usted se encuentra fuera de la oficina y en una reunión recibe un “pendrive” para intercambiar un documento.*

*Utilice exclusivamente soportes de datos o sistemas para intercambiarlos facilitados por Volkswagen Group Retail España o empresas filiales, y actúe siguiendo las normas internas de la Compañía. Pida que le envíen el documento, por ejemplo por correo electrónico. No abra nunca correos electrónicos ni sus anexos que puedan parecer sospechosos o procedan de direcciones de correo electrónico desconocidas. De este modo podrá evitar que software dañino (“malware”) pueda acceder a la red de la Compañía.*





# Uso del patrimonio de la Compañía

## ANTECEDENTES

El patrimonio tangible e intangible de Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales, sirve para ayudar a nuestros empleados a alcanzar los objetivos comerciales de la Compañía, únicamente siguiendo las normas internas.

## PRINCIPIO SOCIAL

Respetamos el patrimonio tangible e intangible de la Compañía y no lo empleamos para fines que no sean empresariales, excepto cuando existan regulaciones especiales que permitan el uso privado.

## MI CONTRIBUCIÓN

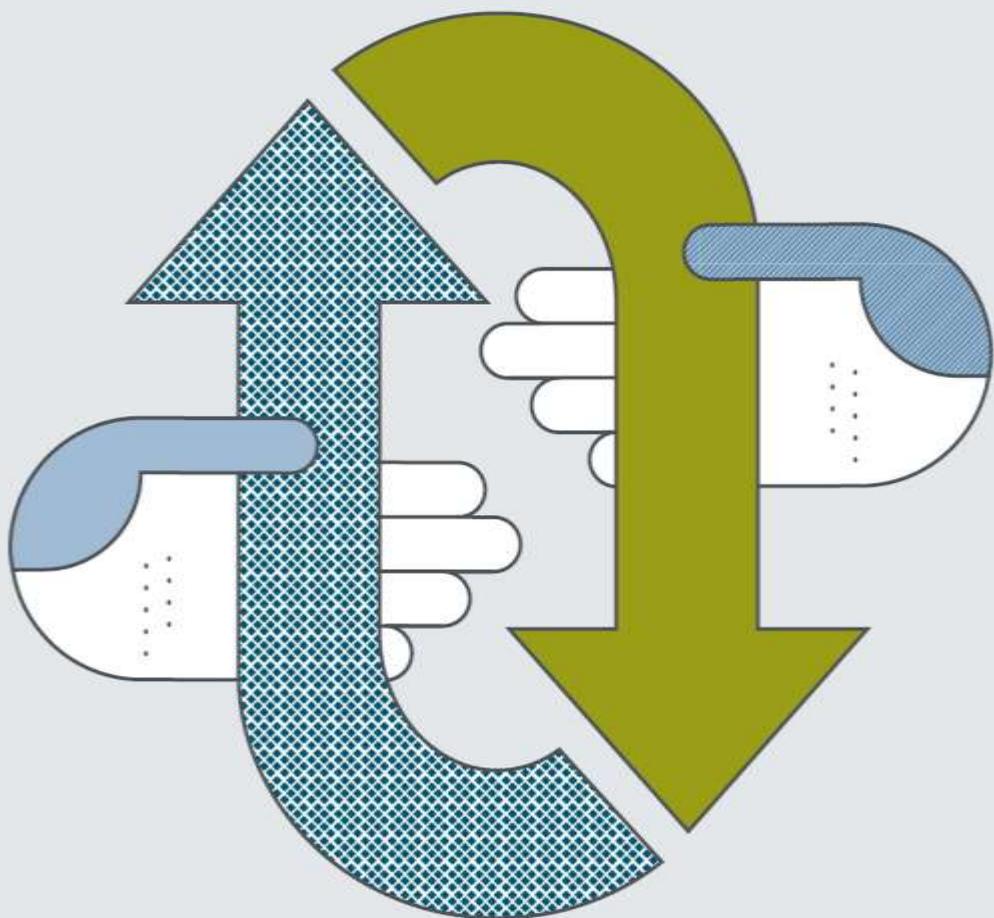
Acepto las regulaciones de la Compañía y hago un uso cuidadoso del patrimonio de la misma.

## EJEMPLO



*Su club de fútbol tiene previsto organizar un viaje del equipo durante el fin de semana. El entrenador le pregunta si Usted, como empleado de Volkswagen Group Retail España o empresas filiales, puede "conseguir" un vehículo de flota de la Compañía.*

*Con carácter general los empleados pueden alquilar vehículos de la Compañía bajo condiciones de mercado. No está permitido recibir gratuitamente vehículos de la Compañía para fines privados o para facilitarlos a terceros.*



# 6

## **Ayuda / contacto / canal de denuncias**

Nuestro primer punto de contacto para cualquier pregunta o duda sobre el Código de Conducta es nuestro superior.

Además, podemos dirigirnos también a los representantes de los trabajadores, al departamento de Compliance de la Compañía o enviar un correo electrónico a:

E-mail: [compliance@vwgroupretail.es](mailto:compliance@vwgroupretail.es)

Además, podemos dirigir denuncias e información relativa a las reglas existentes de la Compañía a las oficinas correspondientes. Si tenemos sospecha de un posible incumplimiento del Código de Conducta o cualquier otra conducta indebida en nuestro entorno de trabajo, podemos comunicarlo a través del sistema de denuncias de Volkswagen Group Retail España y sus empresas filiales indicando nuestro nombre o de forma anónima.

El sistema de denuncias nos proporciona puntos de contacto internos para informar de incumplimientos de las regulaciones relacionadas con nuestra Compañía.

Nuestro sistema de denuncias está comprometido a proteger la identidad de los informantes y de las personas implicadas. No toleramos ningún tipo de presión sobre los informantes ni tampoco su discriminación. Para las personas implicadas rige la presunción de inocencia hasta tanto no resulten condenados por la infracción.

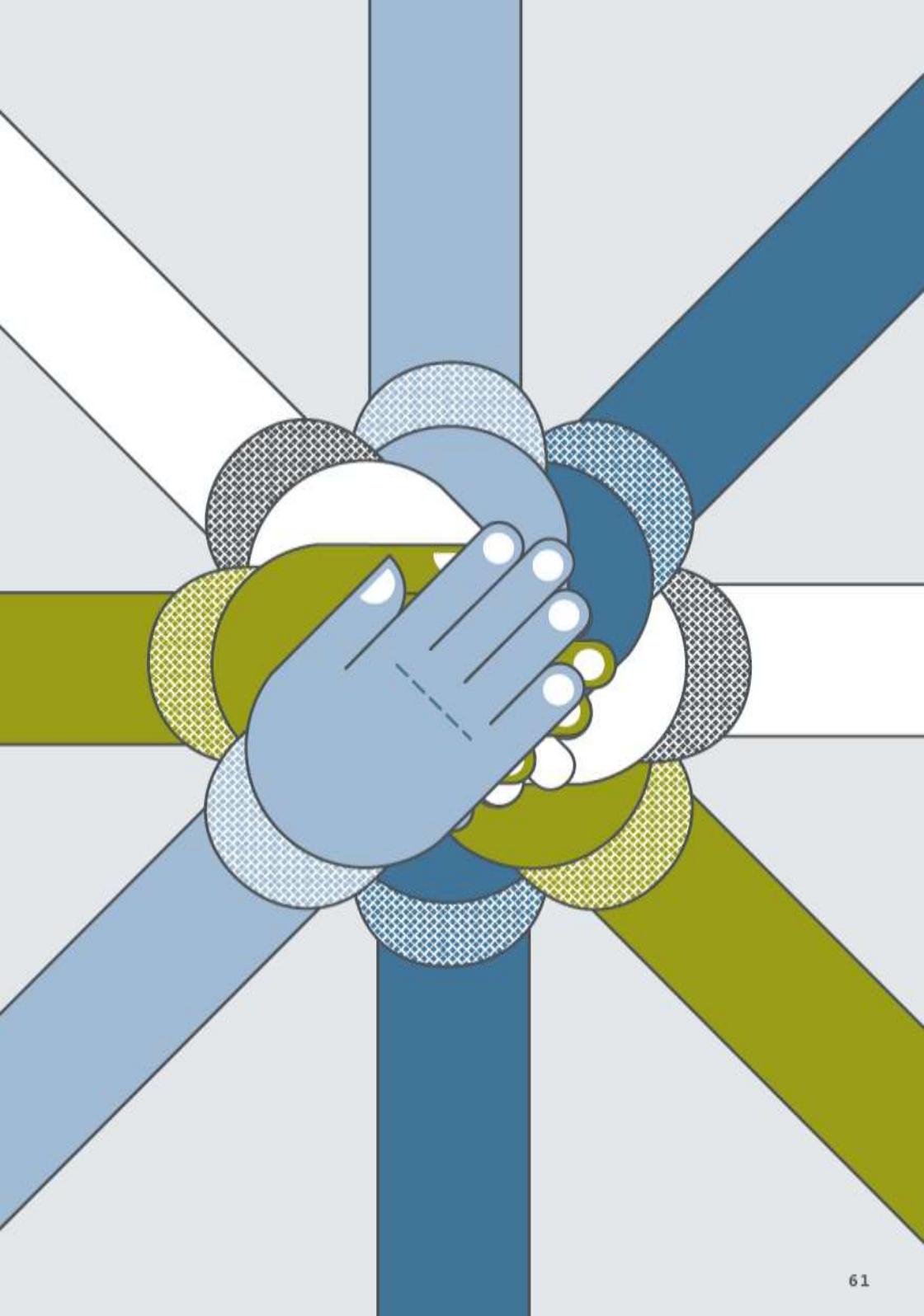
# Representación de los trabajadores

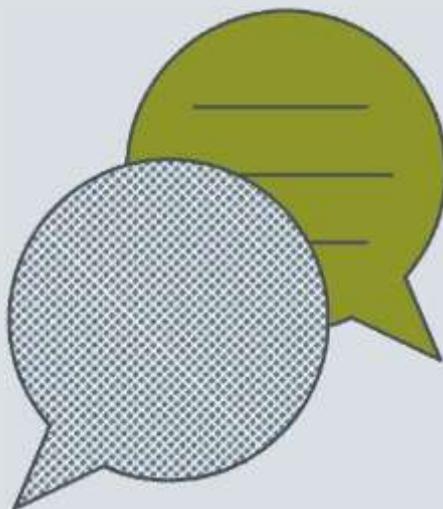
Reconocemos el derecho básico de todos los empleados y empleadas a constituir sindicatos y representantes de los trabajadores.

Nos comprometemos a colaborar abiertamente y con toda confianza con los representantes de los trabajadores, mantener un diálogo constructivo y de cooperación y perseguir un justo equilibrio de intereses. El trato profesional con los representantes de los trabajadores, que no permita preferencias ni discriminaciones, forma parte de nuestra cultura empresarial.

Garantizar el futuro de Volkswagen y de Volkswagen Group Retail España y empresas filiales, se consigue mediante un espíritu de cooperación a la hora de gestionar conflictos, y también de compromiso social, cuya base y objetivo es la competitividad económica y tecnológica. Tanto la viabilidad económica como los puestos de trabajo son objetivos comunes que están al mismo nivel.







Podemos acceder también al sistema de denuncias a través de los siguientes medios:

E-mail: [io@volkswagen.de](mailto:io@volkswagen.de) Telefono:  
+800444 46300,  
+49 5361 946300

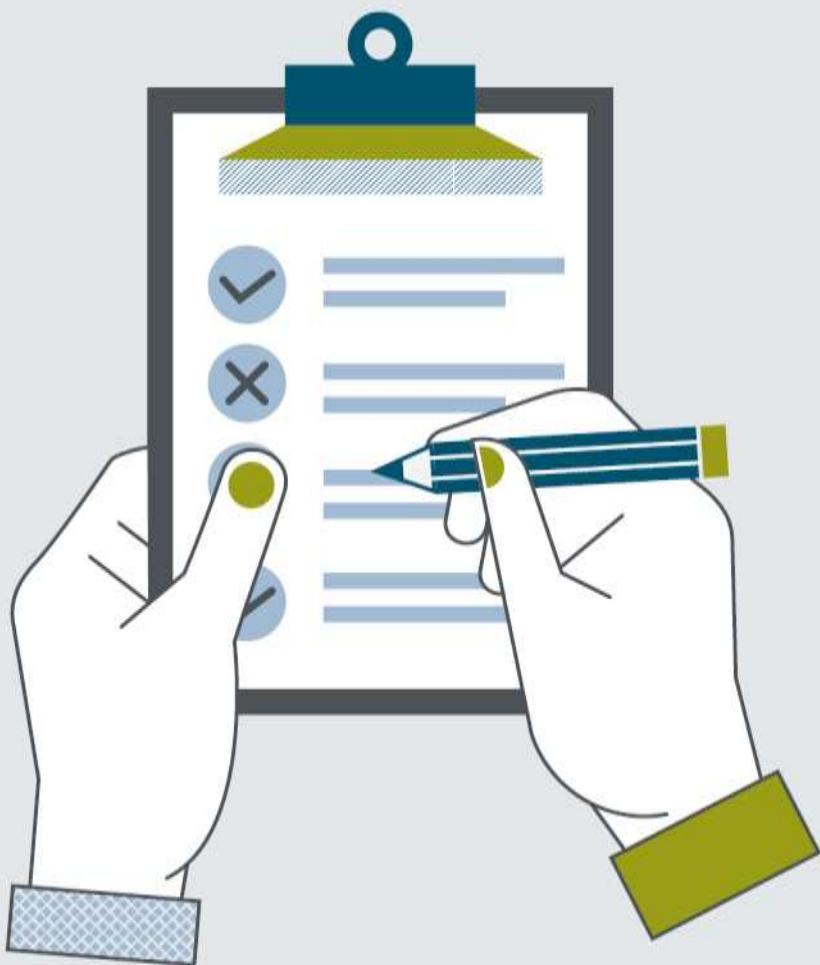
Dirección Postal:  
Volkswagen Group whistleblower system  
Apartado de correos 171738436  
Wolfsburg Alemania

Además, contamos con abogados externos expertos como mediadores neutrales ("ombudspersons"). Ellos son los encargados de recibir la información y de enviarla, de forma anónima si se solicita, a nuestro sistema de denuncias para su posterior tramitación.

Cualquier otra información sobre el sistema de denuncias se puede consultar en la siguiente dirección de Internet:

**[Https://www.vwgroupretail.es/empresa](https://www.vwgroupretail.es/empresa)**

**[Http://www.volkswagenag.com/en/group/compliance-and-risk-management/whistleblowersystem.html](http://www.volkswagenag.com/en/group/compliance-and-risk-management/whistleblowersystem.html)**



# Autoevaluación para la toma de decisiones

Si en algún caso concreto no estoy seguro de si mi conducta cumple con los principios de nuestro Código de Conducta, debería hacerme las siguientes preguntas:

- 1. ¿He tenido en cuenta todos los aspectos relevantes y los he sopesado correctamente? (Test de contenido)**
- 2. ¿Tengo la certeza de que , mi decisión se encuentra dentro del marco de las estipulaciones legales e internas de la Compañía? (Test de legalidad)**
- 3. ¿Mantengo mi decisión si ésta sale a la luz? (Test de supervisión)**
- 4. ¿Apruebo que se decida de igual manera en todos los casos similares en toda la Compañía? (Test de generalización)**
- 5. ¿Sigo considerando correcta mi decisión si mi Compañía tiene que justificarla ante la opinión pública? (Test de la opinión pública)**
- 6. ¿Aceptaría mi propia decisión si yo fuese la parte afectada? (Test de participación)**
- 7. ¿Qué diría mi familia sobre mi decisión? (Segunda opinión)**

Si he contestado afirmativamente a las preguntas 1-6, y la respuesta a la pregunta 7 es positiva, significa que mi conducta se ajusta, muy probablemente, a nuestros principios. Si las preguntas permanecen sin responder o si tengo alguna duda, debería dirigirme a los puntos de contacto indicados en este capítulo.

© Volkswagen Group Retail España

Parque de Negocios Mas Blau I C/ de la Garrotxa

6-8, 3ª Planta 08820 El Prat de Llobregat

Barcelona

Version 12/2017